



Presentación del estudio WIP - Harvard - Facebook

“Social Media: Advancing Women in Politics?”

“Redes sociales: ¿Fomentando la participación política de las mujeres?”

RESUMEN EJECUTIVO

Este reporte está basado en los resultados de una encuesta que analizó el uso de las redes sociales por parte de mujeres parlamentarias de 107 países. La encuesta busca descubrir factores que afectan el uso de las redes sociales por parte de las mujeres políticas e identificar áreas donde un mayor conocimiento podría fortalecer su uso.

Principales conclusiones

- Encontramos que más del 85 por ciento de legisladoras usan las redes sociales, siendo este uso mayor durante los períodos de campañas electorales que durante períodos legislativos. La mayoría de las mujeres que utilizan las redes sociales, las manejan ellas mismas o dividen el trabajo equitativamente entre ellas y sus equipos para actualizar sus perfiles. Facebook fue la plataforma más utilizada: más del 90 por ciento de las usuarias de redes sociales utilizan Facebook. Ninguna otra plataforma fue utilizada por más del 70 por ciento de las encuestadas.
- Las audiencias principales de las redes sociales para la mayoría de las encuestadas fueron sus votantes, sus trabajadores de campaña y sus electores. En un segundo lugar estaban las audiencias de élite -periodistas, otros políticos de sus partidos políticos y otros políticos del partido de la oposición.
- De los factores individuales que examinamos, ninguno estaba más estrechamente asociado con el uso de las redes sociales que la edad. En promedio, los encuestados menores de 50 años de edad, en comparación con los de 50 ó más, eran más propensos a hacer uso de las redes sociales. Entre los usuarios, los menores de 50 años también son más activos en sus perfiles. Los niveles de ingresos también estaban relacionados con el uso de las redes sociales. Las parlamentarias con ingresos muy altos o por encima del promedio eran usuarias más activas que las parlamentarias con ingresos igual o por debajo del promedio.
- Un hallazgo clave fue que la “penalización por la maternidad” -un término utilizado por los sociólogos para describir las desventajas relacionadas con el trabajo que enfrentan las madres en relación con las no madres- no se aplica al uso de las redes sociales por parte de las mujeres políticas. Las encuestadas con niños en edad escolar eran tan activas en las redes sociales como las de una edad comparable sin hijos. Las redes sociales son una herramienta flexible que se puede emplear en la oficina, en los viajes o en casa, lo que facilita su uso por las legisladoras con responsabilidades de crianza.
- De los factores sociales que examinamos, ninguno era más importante que el hecho de si las legisladoras se percibían a sí mismas tratadas por igual en su partido político. Aquellas que sostenían esa creencia eran mucho más activas en las redes sociales que aquellas que creían que su partido trataba a sus miembros femeninos de manera desigual. Por el contrario,



la percepción de las legisladoras sobre la igualdad de las mujeres en su país estaba poco relacionada con su nivel de actividad en las redes sociales.

- Varios factores políticos se encontraron asociados con el uso de las redes sociales. En promedio, las legisladoras miembros de un partido de oposición o miembros de un partido minoritario eran más activas en las redes sociales, un indicador de que las redes sociales, debido a su bajo costo y el papel que la iniciativa personal juega en su uso, son una herramienta igualadora para las parlamentarias que normalmente están en desventaja política. Esta conclusión está sustentada en el hecho de que las candidatas con financiamiento económico limitado eran tan activas en las redes sociales como sus contrapartes mejor financiadas. Las redes sociales eran el único recurso de la campaña donde los dos grupos estaban equilibrados.

Recomendaciones clave

- Un hallazgo central de este estudio es que los factores individuales son los principales impulsores del uso de las redes sociales. Aunque los factores contextuales claramente tienen un impacto, encontramos que, para cada grupo estudiado, la variación en el uso de redes sociales fue mayor en el nivel individual que en el grupo. Cada grupo tenía un número significativo de encuestadas muy activas en las redes sociales y un número significativo que eran poco activas.
- Nada estaba más estrechamente asociado con el nivel de uso de las redes sociales que el dominio de las redes sociales por parte de las encuestadas. Entre las encuestadas que utilizan las redes sociales, las que contaban con un buen dominio de las redes sociales eran un 50 por ciento más activas que las que tenían muy poco conocimiento. Sólo alrededor de un cuarto de las encuestadas se consideraban expertas, lo que sugiere que las redes sociales están siendo subutilizadas por la mayoría de las legisladoras.
- Para hacer un mejor uso de las redes sociales, las parlamentarias deben tratar de “conocer mejor a sus audiencias”; adquirir habilidades específicas, tales como usar las redes sociales para recaudar fondos; descubrir cómo difundir mensajes específicos y relevantes; aumentar su interacción con los seguidores; compartir algunas historias personales con sus seguidores; mantenerse al día con los cambios en las plataformas de redes sociales y su uso; y, recurrir a los recursos educativos disponibles.



Este reporte fue escrito por Thomas E. Patterson, Profesor Bradlee de Estudios de Gobierno y Prensa de la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard. Él lideró el diseño de la encuesta de WIP para parlamentarias con la asistencia de Aretha Francis, Directora de Comunicación y Promoción de Women in Parliaments, y Katie Harbath, Directora del Equipo de Difusión Política y Gubernamental de Facebook.

PRÓLOGO DE WIP

¿Cuáles son las barreras informales para que las mujeres participen en la política? Como red mundial de mujeres políticas con la misión de aumentar su número e influencia en todo el mundo, en el Foro Global de Mujeres Parlamentarias (Women in Parliaments Global Forum, WIP) tratamos de responder esa pregunta con nuestro estudio del año 2015 denominado “La Carrera Política de las Mujeres”. No resulta sorprendente que la representación de las mujeres líderes en los medios tradicionales fuera destacada como uno de los obstáculos para la paridad de género.

Las redes sociales han alterado el panorama de las comunicaciones en todos los sectores, incluyendo la política. Plataformas como Facebook, Twitter e Instagram han transformado la forma en que los políticos interactúan con los ciudadanos, y viceversa. Pero, ¿podrían ser utilizadas como herramientas para superar algunas de las barreras a las que se enfrentan las mujeres que toman las decisiones? Tengo el placer de presentar este nuevo estudio, diseñado y llevado a cabo conjuntamente con el Centro Shorenstein sobre Medios, Política y Políticas Públicas de la Universidad de Harvard, y Facebook, el cual nos está ayudando a entender cómo las mujeres políticas utilizan las redes sociales para lanzar y mantener carreras políticas exitosas.

Este estudio confirma que las redes sociales son una herramienta igualadora en la política. Son un recurso con un impacto político increíble y, a diferencia de otros recursos (como financiamiento de las campañas electorales, redes profesionales o cobertura de medios tradicionales), tienen un costo inicial muy bajo. Esto significa que las mujeres, que están frecuentemente en desventaja al competir por los recursos políticos, tienen igual acceso a las redes sociales. Por consiguiente, más del 85% de las legisladoras utilizan las redes sociales para comunicarse con sus electores. Sin embargo, es importante resaltar que las mujeres miembros de partidos políticos que perciben como más igualitarios se involucran un 35% más que sus compañeras que enfrentan más desigualdades dentro de sus partidos.

El informe también explica cómo las redes sociales facilitan la comunicación de las parlamentarias con responsabilidades de crianza de los hijos. Nuestros resultados muestran que la “penalización por la maternidad” no se aplica al uso de las redes sociales de los políticos, ya que las encuestadas con y sin hijos dependientes tienen prácticas muy similares. Estos resultados son alentadores, ya que confirman que los medios de comunicación social están facilitando el trabajo de muchas mujeres legisladoras.

Desafortunadamente, las redes sociales también han traído nuevos riesgos para las mujeres parlamentarias. Casi el 50% de las encuestadas - de todos los países, antecedentes, edad, posición y partido - han recibido comentarios insultantes o amenazantes sobre la capacidad y/o el papel de las mujeres. La violencia cibernética contra las mujeres en general y contra las mujeres políticas en particular debe ser abordada tanto por los sectores público como privado, con el fin de crear conciencia y desarrollar nuevos códigos de conducta que puedan proteger mejor a los legisladores cuando interactuando con los ciudadanos en el internet.



Nuestros resultados indican que los factores más importantes para el uso de las redes sociales por parte de las legisladoras están relacionados con el individuo, contrariamente a los factores sociales o políticos. Con esto en mente, WIP continuará organizando sesiones de capacitación en medios sociales durante nuestras cumbres, con el fin de ayudar a las mujeres a aprovechar al máximo estas poderosas herramientas, mientras hacen campaña y en el cargo. Las sesiones de capacitación que organizamos en la Cumbre de WIP en México (octubre de 2015) y la Cumbre Mundial de WIP en Jordania (mayo de 2016) en asociación con Facebook tuvieron una alta participación. Este estudio nos permitirá diseñar un programa aún más adaptado, basado en las necesidades de nuestros miembros.

Quisiera agradecer a Thomas Patterson por esta excelente investigación. Al igual que nuestro estudio anterior, estos nuevos datos ayudarán a WIP a desarrollar herramientas para trabajar hacia nuestro objetivo de aumentar el número y el impacto de las parlamentarias. Según datos de Naciones Unidas, en la actualidad sólo el 22,8% de todos los parlamentarios nacionales son mujeres, hay 38 países en los que los hombres representan más del 90% de los parlamentarios y sólo 10 mujeres son Jefes de Estado y 9 son Jefes de Gobierno. Estamos convencidos de que el aumento de estas cifras tendrá un impacto positivo para la sociedad en su conjunto. Como Sheryl Sandberg de Facebook señala: “en el futuro, no habrá mujeres líderes. Sólo habrá líderes.” Queda mucho por hacer. Vamos a continuar trabajando.

Silvana Koch-Mehrin,

Fundadora de Women in Parliaments Global Forum

Ex Vicepresidenta del Parlamento Europeo

PRÓLOGO DE FACEBOOK

La aparición de los medios de comunicación social durante la última década ha cambiado el panorama político - no sólo la forma en que los amigos se conectan entre sí, sino también cómo se comunican las personas y los representantes públicos. Los cargos electos y los gobiernos de todo el mundo son capaces de interactuar directamente con la gente que representan a un nivel previamente inconcebible.

Este reporte, un esfuerzo conjunto entre el Centro Shorenstein sobre Medios, Política y Políticas Públicas en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard, Facebook y Women in Parliaments Global Forum, está diseñado para mostrar cómo las legisladoras de todo el mundo usan las redes sociales para interactuar con los ciudadanos, así como la forma en que las redes sociales pueden desempeñar un papel aún más eficaz para facilitar el diálogo entre los gobiernos y sus ciudadanos.

De las casi mil legisladoras encuestadas en más de cien países, este estudio reveló algunas tendencias interesantes:

1. Facebook es la plataforma más ampliamente y regularmente utilizada, con casi un cien por ciento de adopción entre los legisladores que utilizan las redes sociales.
2. Para la mayoría, Facebook representa una oportunidad para conectarse con los principales grupos electorales mucho después de que la campaña electoral haya terminado y para mantenerse en contacto con su comunidad de seguidores.



3. Facebook es la mejor plataforma para que estos políticos lleguen a nuevas audiencias, expliquen sus posiciones y comuniquen sus objetivos, llegando a nuevos públicos durante este proceso.

Las mujeres legisladoras –que siguen estando subrepresentadas a nivel mundial en la política– han utilizado Facebook para romper barreras tradicionales de género. Independientemente de su edad, de que su partido estuviera en el gobierno o no, o muchos otros factores, la abrumadora mayoría de estas legisladoras vieron a Facebook como una herramienta clave para conectarse directamente con la gente, permitiendo un diálogo eficiente, frecuente y sin filtros.

La misión de Facebook es crear un mundo más abierto y conectado, y eso comienza con la conexión de personas alrededor del mundo con sus representantes y aquellos que buscan representarles. Nos sentimos honrados de asociarnos con el Centro Shorenstein y Women in Parliaments Global Forum para este importante estudio.

Joel Kaplan,

Vicepresidente de Política Global de Facebook

PRÓLOGO DE HARVARD

El Centro Shorenstein de Medios de Comunicación, Políticas y Políticas Públicas se complace en apoyar este estudio sobre el uso de las redes sociales por parte de las parlamentarias. El estudio contribuirá a la comprensión del tema y proporcionará una guía que puede ayudar a las mujeres políticas a fortalecer el uso de las redes sociales.

Las mujeres en la política enfrentan numerosas barreras para su progreso, incluyendo sesgos culturales, recursos financieros y responsabilidades en el hogar. En las últimas décadas, esas barreras se han reducido, pero las mujeres están lejos de tener paridad política con los hombres. Hoy ocupan menos de una cuarta parte de los escaños en las legislaturas nacionales. En algunos países, pocos o ningún asiento es ocupado por mujeres. Para expandir la influencia de las mujeres, se necesitan más mujeres en los cargos públicos. Las redes sociales pueden ayudar a avanzar hacia esa meta.

La importancia de tener más mujeres en cargos políticos es clara. Sirven como modelos a seguir especialmente para las mujeres y niñas más jóvenes, dándoles poder para tomar mejores decisiones sobre sus vidas. Mejoran la representatividad de las instituciones políticas y de la sociedad en general. Ofrecen nuevas perspectivas para la formulación de políticas públicas, que pueden hacer que el gobierno responda mejor, no sólo a las necesidades de las poblaciones desatendidas - incluidos los pobres y los niños- sino a todos los estratos de la sociedad.

Las redes sociales pueden ampliar esas contribuciones promoviendo la elección de mujeres para el cargo. Las redes sociales son un instrumento político de bajo costo al alcance de prácticamente todos los que tienen o buscan cargos públicos. Otros recursos políticos, incluyendo el financiamiento político y la organización, están distribuidos de manera desigual: algunos políticos tienen mucho más acceso a ellos que otros. Las mujeres típicamente tienen menos acceso a esos recursos.



Sin embargo, como revela el estudio WIP / Facebook / Centro Shorenstein, las mujeres políticas no son totalmente iguales en lo que respecta a las redes sociales. Hay barreras, como las actitudes dentro de los partidos políticos, que deben ser eliminadas para animar a las mujeres a hacer un uso más activo de las redes sociales. Y deben esforzarse por hacerlo. El papel de las redes sociales en la política continuará creciendo; son importantes ahora, y serán más importantes en el futuro.

Como también revela la encuesta, los obstáculos para un uso más amplio de las redes sociales no son consecuencia de factores sociales y políticos. La limitación principal es el conocimiento personal de las parlamentarias sobre cómo utilizar eficazmente las redes sociales. Este informe proporciona orientación sobre cómo pueden mejorar su nivel de conocimiento.

Nicco Mele,

Director del Centro Shorenstein de Medios, Política y Políticas Públicas Escuela de Gobierno John F. Kennedy, Universidad de Harvard

