



LEADERSHIP POLITIQUE DES FEMMES
Groupe de Femmes parlementaires de FIPA
Saint Domingue, les 30 juin et 1^{er} juillet 2011

PLAN D'ACTION

Axes de travail

a) Programme politique des femmes

1. Orienter nos activités législatives dans chacun des pays vers des objectifs et des résultats dotés d'indicateurs objectivement vérifiables qui se concrétisent par la mise en œuvre d'un agenda politique visant à favoriser les femmes dans leur ample diversité.
2. Parvenir à ce que la présence des femmes dans la fonction législative se manifeste par un clair rejet du favoritisme politique qui subsiste encore dans certains parlements.

b) Programme législatif

3. Dans les pays où il est important d'avoir un impact sur les revendications concernant les lois de parité, d'alternance et de quotas de femmes, et sur leur application dans la pratique afin de vaincre leur inclusion fictive.
4. Promouvoir la création de groupes de travail mixtes au sein de chaque parlement représentés dans la rencontre « Leadership politique des femmes: Plan d'action pour les Amériques » afin de faire respecter les droits des femmes.
5. Engager l'action législative pour la création de nouveaux instruments permettant d'éradiquer tous les types de violence et que pour l'établissement de mécanismes de vigilance des gouvernements sur leur application.

c) Formation

6. Promouvoir la formation politique des femmes, notamment pendant l'exercice de leur premier mandat législatif, en renforçant leurs capacités par le biais de modules thématiques.
7. Etablir et appuyer de manière décisive les mécanismes de négociation avec le pouvoir public pour soutenir les revendications liées à l'équité de genre dans chaque parlement représenté lors de la rencontre « Leader politique des Femmes : Plan d'action pour les Amériques ».

d) Communication

8. Créer un réseau de soutien, de promotion et d'échange d'expériences et de bonnes pratiques législatives en utilisant comme plate-forme le site Internet de FIPA (bientôt ParlAmericas) qui commencera à fonctionner à partir du mois de septembre prochain.
9. Unir nos efforts pour changer la sensibilité médiatique en ce qui concerne les femmes politiques par le biais de stratégies de visibilisation et de campagnes mettant en évidence les préjugés des médias.