

# *Leyendo las noticias sobre Trump*



**Pablo J. Boczowski**  
**Universidad Northwestern**  
**ParlAmericas, 16/11/2017**

# Durante el último año ha habido muchos análisis sobre el papel de los medios periodísticos y las redes sociales



PABLO BOCKZKOWSKI  
NOVEMBER 8, 2016

## Has Election 2016 been a turning point for the influence of the news media?

“The stark contrast between editorial dynamics and electoral preferences might lead to two trends directly affecting the news media in the short-term future.”

Anfibia | UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN | Crónicas Ensayos Podcast Blog Comunidad Qué es Anfibia Staff Amphibie Talleres

Campañas, medios y mensajes

# LOS DIARIOS CON HILLARY, LOS FANS CON TRUMP

Por Pablo Boczkowski

**The  
Economist**

NOVEMBER 4TH–10TH 2017

Where next for Catalonia?

Mueller's misunderstood mission

Trafficking brides to China

Luther at 500: an essay

# Social media's threat to democracy



# La mayoría de estos análisis han compartido:

1. Un enfoque en **qué** noticias se habían generado/circulado
2. Una dependencia en datos **cuantitativos**
3. La suposición de unos medios de comunicación **poterosos** y lectores **pasivos**



# Esta presentación

- Se centra en ***cómo*** se leen las noticias
- Se basa en datos ***cualitativos***
  - 72 entrevistas en profundidad realizadas en las áreas metropolitanas de Chicago, Miami y Filadelfia, 1-10/2017
  - Muestra no representativa, pero diversa
- Cuatro mecanismos de lectura clave:
  - Selección/curaduría estratégica
  - El procesamiento consciente
  - La interpretación emocional
  - El apego subjetivo

# Selección/curaduría estratégica

- “Sigo al *Marine Corps Times*... porque ahí es donde tienes un gran grupo de veteranos o aliados marinos... Estoy más al tanto de lo que se habla a nivel nacional solo porque estuve expuesto a esas personas. Al crecer [en el área de Chicago] estamos en nuestra propia burbuja, pero luego esos cuatro años de servicio activo me abrieron la mente”.
- “[Mi] elección está determinada más por las cosas que [publican] las personas cuya opinión respeto... Cuanto menos publiquen sobre las cosas, más probable es que haga clic en lo que sí publican”.
- “Nos vamos a casar y... la mayoría de sus amigos son más liberales y yo soy amiga de muchos de ellos también... Tengo menos amigos en Facebook con la misma inclinación política que yo. Entonces, creo que esa es una gran razón por la que me encuentro filtrando [más]”.

# Procesamiento consciente

- “Es la primera vez que hay un candidato que es más complejo y al que las personas ven como controversial... No les gusta cómo habla o trata los problemas... [Pero] yo veo más allá de si me gusta cómo habla o lo que dice... Y no me siento personalmente atacada. A diferencia de las personas que dicen “como mujer, me siento ofendida”, ¡yo no! ¡O como una minoría, tampoco!”
- “¿Están escribiendo cosas que son claramente dogmáticas o intentan ser objetivos? ¿Cuál es el tono de voz de la escritura? ¿Y está tratando de ser sensacionalista? ¿Está intentando ser, ya sabes, fáctico? ¿Está claramente tratando de presentar opiniones o influir en opiniones? En mi opinión, todo esto tiene que ver con la confiabilidad”.
- “Lo que estaba pasando con Trump [y] las deportaciones... [las personas] publicaron cosas en Facebook que yo diría... “No sé si es tan cierto”, por lo que busqué en otras fuentes para ver si era verdad”.

# Interpretación emocional

- “Me siento muy triste, pero también muy enojada. Hay muchas historias de personas que han sido separadas de sus familias [y] que han pasado por largos procesos para estar aquí... En este momento estoy frustrada”.
- “[La historia de Comey] es realmente entretenida. Raya en lo ridículo el que los Demócratas podrían haberlo odiado primero por tratar de... centrar la atención en Clinton y el correo electrónico... a que luego oscilara el péndulo... una vez que comenzó a buscar vínculos entre la administración Trump y lo que sucedió con Rusia... ¡En esta época se tiene que encontrar el humor en las noticias! [Risas]”.
- “[Mi padre] escucha la radio conservadora las 24 horas al día, los 7 días de la semana y ve... a figuras como los Hannity y a la jueza Janine Pirros y los Lou Dobbs... Realmente creo que se está convirtiendo en un viejo tan amargado, infeliz y gruñón que simplemente se sienta en una esquina y odia todo”.

# Apego subjetivo

- “No puedo evitar expresarlo, [pero] todas las mañanas quiero saber qué cosa estúpida ha dicho o hecho [el Presidente]. [Esto] se ha acelerado y acelerado y acelerado”.
- “[Me he] convertido en una especie de adicta a las noticias sobre las últimas novedades de Washington... Nos sorprende cada día y es casi como cuál es la noticia bomba más reciente... Nunca antes habíamos tenido una situación política como esa”.
- “A pesar de que había noticias constantes... no sentía que tuviera que escucharlas todo el tiempo... Ahora sientes que cada día hay una nueva decisión... que necesitas conocer. (...) Ver *Manchester by the Sea* fue un gran alivio: ver algo sobre las emociones y luchas humanas a nivel humano que no se trataran de estrategia y de odio, o al menos de odio a nivel político”.

# La conclusión

- Los peligros de subestimar a los lectores...
  - Actuar e influir en la mediación entre información y acción
- ... y de sobrevalorar los algoritmos
  - No hay causas o soluciones tecnológicas sencillas
- Cambio de la mirada desde fuera hacia dentro
  - Hay mucho dolor en la sociedad

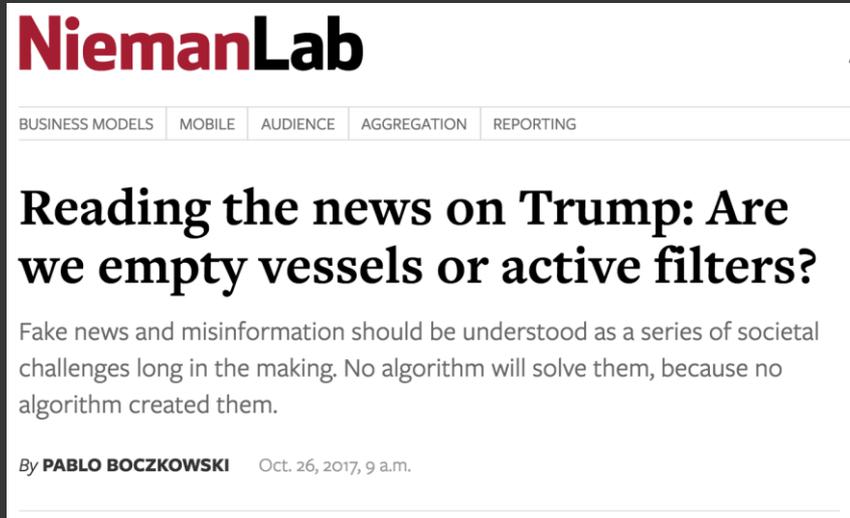


# Leyendo las noticias, Reconstruyendo la política

- Pero hay motivos para la esperanza
  - El potencial cívico de una cultura de lectura crítica y sensible
- Cambiar el tema del discurso político
  - Desde la división al entendimiento común
  - Desde la diferenciación a la inclusión
  - Desde la actividad electoral a corto plazo a la gobernanza a largo plazo

# Further reading / Lectura adicional

English



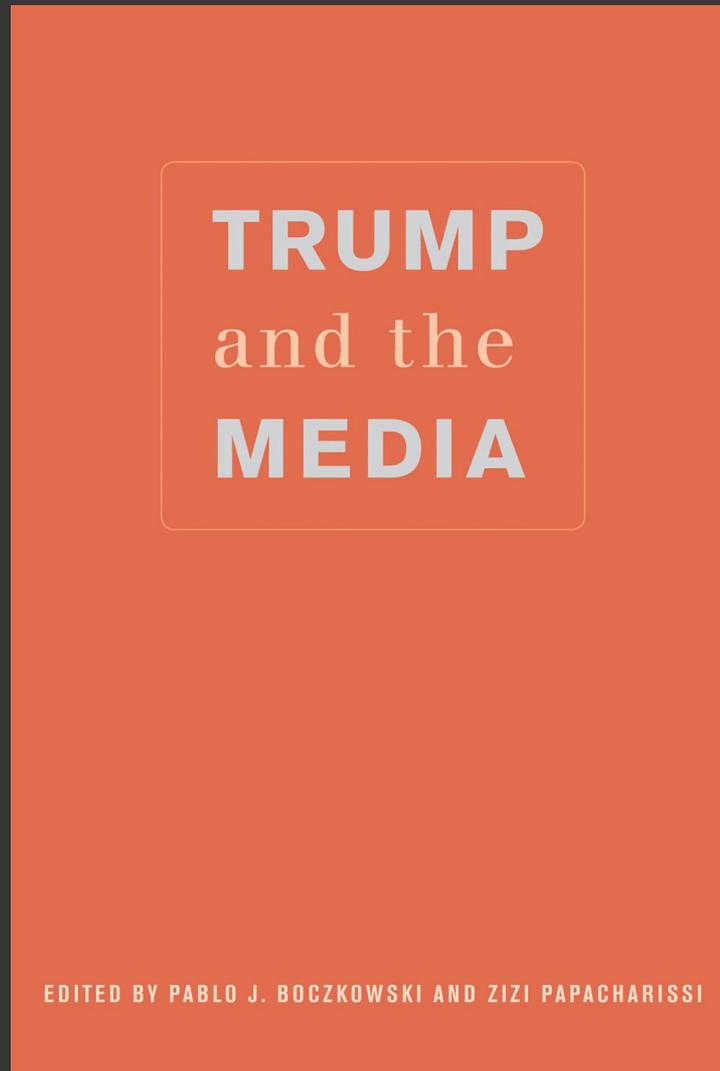
<http://www.niemanlab.org/2017/10/reading-the-news-on-trump-are-we-empty-vessels-or-active-filters/>

Español



<http://www.revistaanfibia.com/en-sayo/el-lector-emocional-2/>

# Próximamente en librerías ...



*iGracias!*

pjb9@northwestern.edu