

PREGUNTAS *INCÓMODAS* SOBRE DESINFORMACIÓN,  
REGULACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

Chequeado  
19.03.2021

## Laura Zommer.

Directora ejecutiva y periodística de Chequeado, la primera iniciativa de fact checking de América Latina. Maestra de la Fundación Gabo. Miembro del Board de la International Fact-Checking Network, del Consejo consultivo de Sembramedia y de Género e Número. Licenciada en Ciencias de la Comunicación y abogada, egresada de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Posgrado en Comunicación política, Universidad Austral. Profesora de Derecho a la Información en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA y de la Maestría de Periodismo de la Universidad de San Andrés y colaboradora permanente del diario La Nación. Fue directora de Comunicación de CIPPEC de 2004 a 2012, jefa de Gabinete de la Secretaría de Seguridad Interior del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación en 2003 y 2004 y trabajó en el diario La Nación como reportera e investigadora de temas judiciales y de corrupción entre 1997 y 2003. Por su trabajo como periodista recibió una decena de distinciones, entre ellos el Premio Gabriel García Márquez en la categoría Innovación en 2015.





Es una organización sin fines de lucro que desde 2010 trabaja para **mejorar el debate público, luchar contra la desinformación y subir el costo de la mentira** para fortalecer el sistema democrático.

Tiene un programa de **Medios**, otro de **Educación** y otro de **Innovación**.

Desinformación  
siempre hubo.

¿Qué es lo

- Tecnología
- Apertura de datos
- Filosofía y

relación con la audiencia



**SÁTIRA O PARODIA**

No pretende causar daño por posiblemente engañe

**CONTENIDO ENGAÑOSO**

Uso engañoso de información para incriminar a alguien o algo

**CONTENIDO IMPOSTOR**

Cuando se suplanta fuentes genuinas

**CONTENIDO FABRICADO**

Contenido nuevo que es predominantemente falso, diseñado para engañar y perjudicar

**CONEXIÓN FALSA**

Cuando los titulares, imágenes o leyendas no confirman el contenido

**CONTEXTO FALSO**

Cuando el contenido genuino se difunde con información de contexto falsa

**CONTENIDO MANIPULADO**

Cuando información o imágenes genuinas se manipulan para engañar

## ¿Nacional o internacional?

- qué pasa con la independencia y legitimidad de quien decide si fuera nacional
- cómo se lidia con las diferencias y características regionales si fuera internacional

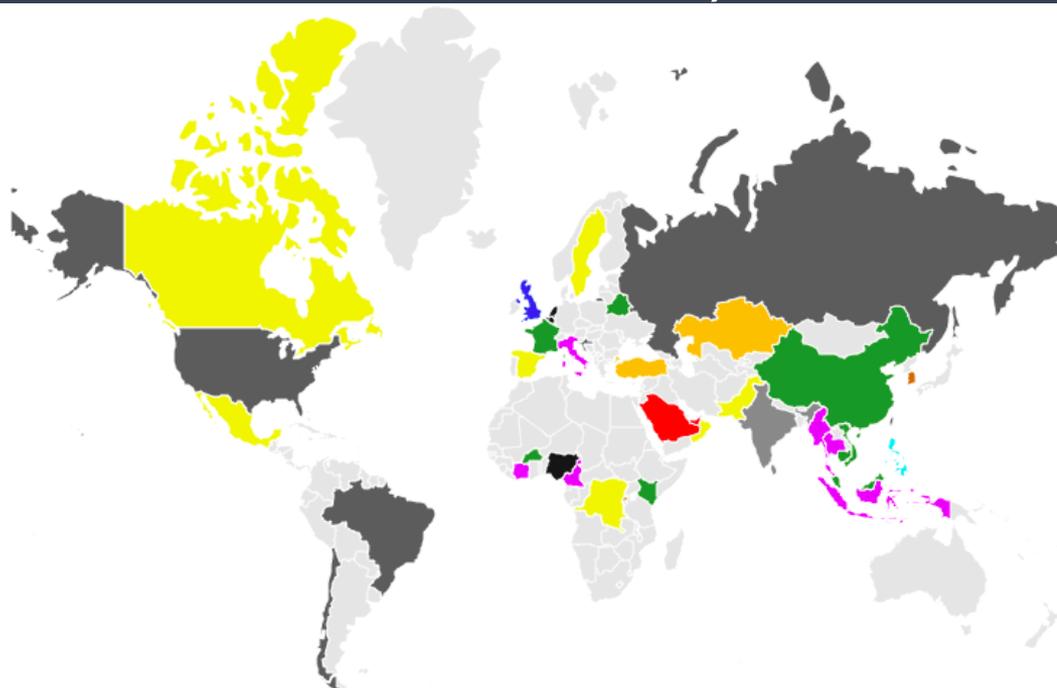
## ¿Quién podría velar por el cumplimiento efectivo?

- escala global y enorme
- *timing* no acorde con los tiempos judiciales o de organismos internacionales

## ¿No tenemos derecho a mentir?

- ¿Son igual todos los temas o hay límites en algunos? ¿En cuáles?
- ¿Merecen diverso tratamiento los funcionarios, los personajes públicos y los ciudadanos?
- ¿Sirve el concepto de contenido manipulado que utiliza la CIDH para abordar el daño de desinformación?

# Una guía de acciones anti -desinformación del mundo (IFCN contó más de 50 intentos desde 2018)



- Law
- Media literacy
- Bill
- Internet shutdowns
- Law enforcement
- Failed legislation
- Proposal
- Task force
- Report
- Investigation
- Threats
- Court ruling

# Asia (sudeste) como antecedente preocupante

## Frenar la desinformación por medio de leyes

- centros de combate a las noticias falsas
- unidades de “fact checking” del gobierno
- arrestos
- suspensión de Internet

## Casos de Asia

- Tailandia, 2019, con ley con definición muy amplia de “desinformación”.
- Malasia, 2018, ley para castigar a productores y al que comparte, ahora derogada. Primer arrestado en abril de 2018 (tiroteo y denuncia en YouTube tiempo de ambulancia)
- Indonesia, 2017, unidad de exterminar desinformación aún en redes de telefonía. Caso de madres sobre terremotos.
- Singapur, 2019, procesos en 9 días y con una demanda de no más de 200 dólares. Gobierno indica etiquetas a redes.
- India, 2018, suspensión a Internet.

## Casos de América Latina

- Brasil, proyecto de ley aprobado en el Senado está en Diputados con definición de desinformación vaga.
- Argentina, organismo NODIO ¿cerrado antes de nacer?
- México, Agencia de noticias oficial Notimex con un equipo con foco en desinformación (pero no chequea a AMLO)

# Referencias para ampliar la discusión

- Comisión Europea sobre “fake news” y por qué no regular (por ahora, al menos), 2018 <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/final-report-high-level-expert-group-fake-news-and-online-disinformation>
- Guía de la RELE de desinformación en contextos electorales, 2019 [https://www.oas.org/es/cidh/expresion/publicaciones/Guia\\_Desinformacion\\_VF.pdf](https://www.oas.org/es/cidh/expresion/publicaciones/Guia_Desinformacion_VF.pdf)

Fact-checking

## Investigaciones académicas

- Estados Unidos, 2016: [Social Media and Fake News in the 2016 Election](#)
- Brasil, 2018: [Computational propaganda in Brazil: social bots during elections](#)
- Chequeado en la Argentina. Propagación de noticias falsas en redes sociales, 2020.  
<https://chequeado.com/wp-content/uploads/2021/02/Chequeado-en-Argentina.-Fact-checking-y-la-propagacion-de-noticias-falsas-en-redes-sociales.pdf>



**REGIONAL**

- AFP Factual

Laura Zommer

[lzimmer@chequeado.com](mailto:lzimmer@chequeado.com)

@lauzommer