

Los hombres como aliados en el trabajo parlamentario por la igualdad de género



Dra. Virginia García Beaudoux
Buenos Aires, 22 de mayo 2017

www.comunicatio.com.ar

@virgbeaudoux

@COMMUNICATIOXXI

- ¿Por qué un grupo que constituye la mitad de la población del mundo, desafiando el sentido común y toda lógica, **no ocupa también la mitad de las posiciones de influencia política y económica?**
- ¿Por qué es tan difícil para las mujeres **alcanzar posiciones** de representación popular, de liderazgo político o en las empresas?
- ¿Por qué muchas de las **dificultades que enfrentan las mujeres políticas son diferentes** a las que enfrentan los hombres políticos?

**Las respuestas a todas esas
preguntas tienen al menos un
denominador común**

Estereotipos de Género

Género

- **Conjunto de valores socialmente construidos que definen las características y comportamientos que cada sociedad asigna a hombres y mujeres**
- **A diferencia del sexo, que viene determinado con el nacimiento, el género se aprende**
- **No se trata de negar las diferencias sexuales o biológicas, sino de cuestionar su relevancia para desarrollar ciertas tareas**

Algunos **estereotipos y mitos de las mujeres y lo femenino**

- Las mujeres son **sensibles** y no usan la razón sino la **intuición**
- Son **ante todo madres** y **deben sacrificarse por los demás**
- Son naturalmente aptas para el **cuidado de los otros**
- No son ambiciosas, **la ambición es masculina**
- Son modestas, **no les interesa el poder**
- Son **sumisas**, delicadas
- Son **débiles** y **dependientes** de los hombres
- **No controlan sus emociones**

**También hay estereotipos de
masculinidad**

- Deben **proveer económicamente** a sus familias
- Son **fuertes, ambiciosos y determinados**
- Son **ejecutivos y racionales**
- Son **independientes, autónomos y no temen tomar decisiones**
- **No expresan sus sentimientos ni emociones**
- Les gustan los **deportes**
- **No saben cuidar niños**
- Son **desordenados y desprolijos**

**Uno de los estereotipos
más nocivos y dañinos:**

El liderazgo es masculino

**Los buenos líderes son
hombres**

Los estereotipos del liderazgo se manifiestan en desigualdad de género

- En América Latina **solo 4% de las empresas tiene una mujer presidenta o directora general** (datos CEPAL, 2015)
- **Solo 5% de los directores generales y 19% de los integrantes de consejos directivos de las empresas más grandes del planeta son mujeres** (datos OIT, 2016)
- En Europa **en solo 3 de cada 100 empresas una mujer tiene la posición máxima de liderazgo** (datos Comisión Europea, 2016)

**En política la desigualdad se
observa en la propia
estructura de los partidos
políticos ...**

En América Latina **MÁS** del 50% de los militantes de los partidos son mujeres, pero **MENOS** del 15% de los presidentes o secretarios generales lo son

Partidos políticos: cuanto más poder, menos representación



*Muestra compuesta por partidos políticos en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Perú, Uruguay y Venezuela.
Fuente: Base de datos GEPPAL. BID/IDEA.*

Los estereotipos se construyen desde experiencias de **socialización muy tempranas en las que tienen mucha influencia las imágenes en la **publicidad y los medios de comunicación****



**Todo lo anterior tiene
consecuencias reales**

Política Mundial

- En 2016 solo 15 países tenían una **Jefa de Estado**
- **Solo el 22% de los parlamentarios son mujeres**
- **Solo 17% de los ministros de gobierno son mujeres (y en carteras acordes con los estereotipos)**

En ese contexto entendemos **por
qué las cuotas y las exigencias
por la paridad**

Cuotas y Paridad

- Aunque en la democracia hay igualdad formal de todas las personas ante la ley, en la práctica no ha sido efectiva para las mujeres
- La “cuota mínima” es una medida que busca crear condiciones de igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito político y mejorar la representación en las democracias
- **Paridad:** propone la representación porcentual equilibrada de mujeres y hombres en las funciones decisorias de la política



- Aunque el **cambio cultural** nos está haciendo avanzar y en el largo plazo acabará por imponerse, **los poderes públicos deben ayudar a impulsarlo**
- No solo hay que **legislar**, también hay que asegurarse de **que la ley se cumpla** y establecer efectivas **sanciones a su incumplimiento**

**Una consideración más que se suma
lo anterior:**

***Igualdad numérica no
equivale a igualdad
sustantiva***

(igualdad de poder o influencia)



- **Hay pocas mujeres lideresas en los partidos del mundo, o en comisiones clave como presupuesto**
- **Por ejemplo, en la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, NO HAY UNA MUJER en comisiones como *transporte, trabajo o presupuesto***

¿En qué mejora concretamente el mundo con la igualdad?

¿Por qué el mundo necesita más mujeres en la toma de decisiones políticas?

Algunos beneficios de la igualdad para la democracia

- ***Agendas diferentes:*** A más mujeres en los parlamentos, más legislaciones para familia, mujeres y minorías en general
- ***Las mujeres son más proclives al trabajo inter-partidario, aún en entornos partidarios:*** 25% de las congresistas en EE.UU afirma que las mujeres de la oposición han sido un apoyo clave para sancionar las leyes que más les importaban, contra 17% de los congresistas que opina lo mismo
- ***A más mujeres, más confianza en la democracia:*** un estudio realizado en 31 países muestra que la presencia de mujeres en los parlamentos aumenta la percepción de legitimidad del gobierno entre los ciudadanos

Algunos beneficios económicos de la igualdad

- La evidencia del *sector privado* también muestra que **la diversidad de género en la toma de decisiones mejora los resultados**
- En 2016 se analizaron las *500 primeras compañías de la lista Fortune*: las que tenían *más mujeres en sus juntas directivas* tuvieron un *53% más de rentabilidad*, un *42% más de ventas* y un *66% más de rendimiento en el capital invertido* que las que tenían menos mujeres
- La correlación entre *diversidad de género en las juntas directivas y mejor performance* se encontró en *todas las industrias*: desde las de consumo hasta tecnología



Para lograr la igualdad es fundamental contar
con **los hombres como aliados**



Dra. Virginia García Beaudoux
Buenos Aires, 22 de mayo 2017

www.communicatio.com.ar

@virgbeaudoux

@COMMUNICATIOXXI

¿Qué es ser un **aliado**?

- No es ser protector, paternalista ni condescendiente
- No es ser “vocero” ni volverse “feminista”, sino *usar los espacios donde históricamente han tenido más privilegios y más voz que las mujeres* (por ejemplo, los parlamentos) para empujar la igualdad
- No es “acompañar”, sino *trabajar activamente con las legisladoras, con las bancadas y organizaciones de mujeres* en la promoción de medidas para modificar la desigualdad

**¿Qué formas suele tomar la
desigualdad en el parlamento?**

- **Clubes de hombres:** *por ejemplo, cuando las reuniones donde se comparte información y se toman decisiones suceden en horarios extra laborales o fuera de los espacios políticos* (eventos sociales o deportivos a los cuales no asisten las mujeres).
- **Micromachismos:** “*machismo de baja intensidad*”, machismo sutil y cotidiano. Por ejemplo, cuando alguien de un servicio técnico explica sus servicios al hombre asumiendo que la mujer no entiende de qué está hablando , o *cuando en los partidos políticos después de las reuniones se espera que sean las mujeres quienes labren las actas o redacten los memos*
- **Condescendencia:** por ejemplo, *cuando se hace sentir a las mujeres que deberían estar agradecidas por el solo hecho de estar en el parlamento*, que deben “acompañar” sin cuestionar ni interferir con sus opiniones, cuando se les “explica lo que deben hacer”, etc.

Tres ejemplos de medidas que favorecen la igualdad

1. Involucrar a los Partidos Políticos

- Organización de actividades y capacitaciones **rutinariamente** en los partidos, para promover una mayor igualdad en la participación de todas y todos los actores
- Asimismo, capacitar no solo a las mujeres **SINO TAMBIÉN A LOS HOMBRES** de los partidos **en cuestiones técnicas sobre temas de género**, para erradicar la idea de que el género es un “asunto de mujeres” que debe ser impulsado por legisladoras mujeres

2. Acciones y medidas tomadas por actores parlamentarios

Ejemplos:

- **Revisar la conformación de las comisiones y evitar que haya comisiones sin mujeres**
- **Cuidar el lenguaje (aplicar la “norma de reversibilidad”), uso de lenguaje sensible al género. Ej.: Cuando se dice “señores *diputados*” se hace invisibles a las mujeres en la institución**
- **Usar la página web del Congreso como “Vitrina” para mostrar eventos pasados o presentes relacionados con la promoción de la igualdad de género (actividades, legislaciones, historia, etc.)**

3. Trabajar en Legislaciones y Políticas Públicas diferentes

Políticas públicas que alienten la co-responsabilidad doméstica y faciliten la inserción de las mujeres en el espacio público y en la cadena productiva

- En América Latina y El Caribe, las **licencias por maternidad tiene una duración media de 12 a 13 semanas versus las de paternidad que son de 2 a 5 días**. Aparte de las licencias, los Estados casi no han desarrollado otras medidas de conciliación de responsabilidades familiares y laborales, tales como el derecho de los padres a cuidar de sus hijos con posterioridad a la licencia
- En **14 países de América Latina** las mujeres son el **52%** y los hombres el **3%** de los trabajadores inactivos que declararon como motivo de su inactividad tareas de cuidado y labores domésticas