

Impacto Legislativo Joven - Colombia

Del potencial al impacto

19 y 20 de noviembre de 2025

Encuentro presencial



Inauguración y palabras de bienvenida



Germán Blanco Álvarez

Senador, Colombia

Presidente de la Red de Parlamento
Abierto de ParlAmericas



Elizabeth Jay-Pang Díaz

Honorable representante,
Colombia

Integrante del Consejo de ParlAmericas



Diego González González

Secretario general del Senado
de la República, Colombia

Coordinador general de la Red de
Funcionarias y Funcionarios de Parlamento
Abierto de ParlAmericas



Juan Sebastián Gómez

Honorable representante,
Colombia

Primer vicepresidente de la Cámara de
Representantes



Lidio García Turbay

Senador, Colombia

Presidente del Senado de la República



Fotografía oficial



Conversatorio de alto nivel: las juventudes como agentes de cambio para el desarrollo sostenible



Moderación

Brenda Ogando Campos

Diputada, República
Dominicana

Primera vicepresidenta por el Caribe
de la Red Parlamentaria para la
Igualdad de Género de ParlAmericas



Luis Mora

Representante del Fondo
de Población de las
Naciones Unidas (UNFPA)
en Colombia



Antares Vázquez Alatorre

Diputada, México

Presidenta de la Red Parlamentaria
para la Igualdad de Género de
ParlAmericas



Diálogo y escucha activa: desafíos comunes



Moderación

Germán Blanco Álvarez

Senador, Colombia

Presidente de la Red de Parlamento
Abierto de ParlAmericas



Ronda 1

1. **¿Cómo podemos fomentar una cultura política que vea las diferencias de opinión como una oportunidad para dialogar, llegar a acuerdos y fortalecer la democracia?**
2. **¿Qué necesitamos para que el diálogo entre las juventudes, en particular mujeres jóvenes, y las y los parlamentarios sea realmente transformador y se mantenga en el tiempo?**

Ronda 2

1. ¿Por qué la participación ciudadana, especialmente la de mujeres, jóvenes y grupos históricamente subrepresentados, es clave para fortalecer una democracia más representativa e incluyente?
2. ¿De qué manera la transparencia y el acceso a la información pueden ser oportunidades para fortalecer el trabajo y la incidencia de organizaciones de la sociedad civil, incluyendo organizaciones que trabajan en materia de igualdad de género?
3. ¿Cómo contribuyen la ética y la probidad a recuperar la confianza ciudadana?
4. ¿Por qué la rendición de cuentas fortalece la legitimidad y el vínculo entre representantes y ciudadanía?

Lanzamiento del proceso de cocreación del 10° Plan de Congreso Abierto y desarrollo de la primera mesa de cocreación juvenil



Ana Paola Agudelo García

Senadora, Colombia

Primera vicepresidenta del Senado de
la República



Ana María Castañeda Gómez

Senadora, Colombia

Segunda vicepresidenta del Senado de
la República



Juan Sebastián Gómez

Honorable representante,
Colombia

Primer vicepresidente de la Cámara de
Representantes



Daniel Carvalho Mejía

Honorable representante,
Colombia

Segundo vicepresidente de la Cámara
de Representantes



Jaime Lacouture Peñaloza

Secretario general de la
Cámara de Representantes



Charla relámpago: comunicar para transformar



Daniela López Amorocho

Especialista en
Comunicaciones para
Asuntos Públicos y
estrategia política



Isabella Armel Vásquez

Especialista en
Comunicaciones para
Asuntos Públicos y
estrategia política



COMUNICACIÓN EN POLÍTICA

Con: DLA Asociados
Consultora en asuntos públicos



DLA
ASOCIADOS



COMUNICAR EN POLÍTICA ES CONECTAR E IMPACTAR

Los jóvenes tienen el poder

¿Cómo comunicar ideas de manera efectiva para fortalecer su participación en política?
Se trata de convertir la energía, intención y curiosidad en mensajes claros, que persuadan a través de las herramientas a nuestro alcance.

Para...



Amplificar el impacto de las iniciativas promovidas por mujeres jóvenes.



Dejar fluir la creatividad en la realización de contenido llamativo.



Posicionar voces en el debate público y el liderazgo político



Fortalecer estrategias de comunicación y la producción de contenido.



COMUNICACIÓN VERBAL



MENSAJE

Las palabras adecuadas para transmitir **son el todo**. Desarrollar la idea y la emoción en palabras fáciles de comprender y que puedan conectar con la audiencia, para lograr que sea efectivo.



TONO

Se trata de cómo se dice. Un elemento fundamental para persuadir, porque transmite la emoción adecuada, influyendo en la credibilidad de lo que se busca comunicar.



MANEJO DEL PÚBLICO

Lograr conexión. Es interactuar con los receptores.



SILENCIOS

También comunica. Así como puede generar expectativa/intriga, puede tratarse de desconexión o hasta inseguridad.

COMUNICACIÓN NO VERBAL

Complemento de la
comunicación verbal.



LENGUAJE CORPORAL

Movimiento de la manos, gestos y la postura, en el uso del espacio que tenemos a disposición.



CONTACTO VISUAL

La mirada puede apagar o mantener la conexión con el público. Transmite emociones de manera silenciosa. Evitar el contacto visual puede significar inseguridad.



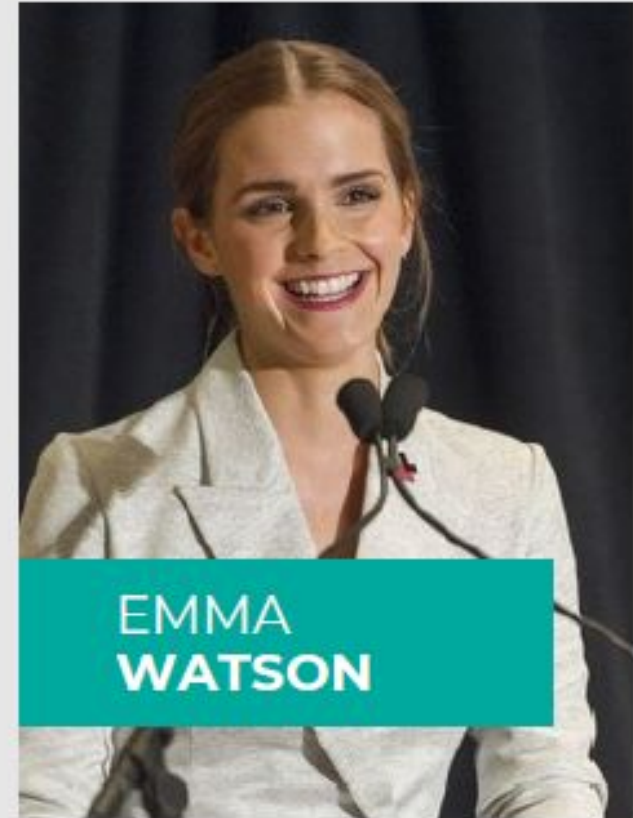
APARIENCIA PERSONAL

Incluye vestimenta, colores y hasta el peinado, símbolos y señales que pueden decir quién eres y qué haces. La primera impresión si importa.

Link DLA



EJEMPLOS DE ÉXITO



ERRORES AL CONSTRUIR UN MENSAJE PODEROSO

1. No tener claridad o dudar del mensaje.
2. Mucho texto. Menos es más.
3. No saber cual es la audiencia.
4. No conectar con el público.
5. Lenguaje corporal: cruzar los brazos, una postura encorvada o evitar el contacto visual.
6. No ir con la vestimenta adecuada.



El storytelling

Persuadir con historias o narraciones. Implica todo lo anterior para conectar con el público a través de experiencias. Se trata de llevar un mensaje con emociones, que permita dejar volar la imaginación.



HERRAMIENTAS

¿Por qué importan?

- Aumentan tu credibilidad
- Te permiten comunicar con calidad y rapidez
- No necesitas ser experta en diseño o edición
- Son accesibles y fáciles de usar



TELEPROMPTER

- Hablar fluido y sin olvidar ideas
- Mantener contacto visual con la cámara
- Grabar discursos o videos sin parecer robot

TE RECOMENDAMOS:

- Teleprompter Lite (gratuita)
- BigVu (fácil, con modo estudio)
- Speechway

The Canva logo is a light blue circle containing the word "Canva" in a white, cursive script font.

Canva

CANVA

¿Por qué?

- Ideal para hacer piezas políticas rápido
- Permite crear:
 - Historias
 - Carruseles
 - Presentaciones
 - Infografías
- Plantillas listas para usar



¿Qué puedes hacer en Canva?

- Añadir logos, colores del movimiento/partido
- Usar estilos consistentes (marca personal)
- Descargar en alta calidad
- Plantillas para reels y videos cortos



Algunos tips:

- Mantén un solo estilo visual
- Usa 2-3 colores máximo
- Aprovecha la función "Quitar fondo"
- No cargues el diseño: menos es más



CAPCUT

¿Por qué?

- Edición fácil y profesional desde el celular
- Perfecto para crear contenido político diario
- Plantillas para hacerlo más rápido.



¿Qué puedes hacer en CapCut?

- Cortar y mejorar videos
- Subtítulos automáticos
- Transiciones y efectos limpios
- Corrección de color y audio
- Formatos para Instagram/TikTok/YouTube



Tips para edición:

- Que cada clip tenga intención
- No abusos de efectos
- Mantén ritmo rápido (cambia toma cada 2-4s)
- Subtítulos SIEMPRE

TELEPROMPTER + CAPCUT + CANVA =

Contenido político claro, profesional y coherente.
Listo para redes, discursos y mensajes clave.

Las herramientas no te reemplazan, te potencian.
La diferencia está en cómo las usas para amplificar tu voz.



TODAS LAS VOCES E IDEAS IMPORTAN



En comunicación hay una teoría que dice "todo comunica", ¿pero como hacerlo en política?



Encontrar las palabras adecuadas y dejarse llevar por la creatividad.



Ver referentes, otras ideas, escuchar y practicar.



La voz de todos importa, tus opiniones importan y pueden impulsar a que más personas se atrevan a intentarlo.





DLA
ASOCIADOS

Tel. 3102689364
danielalopez@dlasociados.com
Bogotá, Colombia
www.dlasociados.com

Juntas por el cambio: creando proyectos de impacto



Moderación

Claudia Vega

Responsable de programa
de ParlAmericas



Introducción

Catherine Juvinao Clavijo

Honorable representante,
Colombia

Primera vicepresidenta por
Sudamérica de la Red de Parlamento
Abierto de ParlAmericas



David Núñez Amórtegui

Co-fundador y director de
proyectos, Extituto de
Política Abierta



EXTITUTO
POLÍTICA ABIERTA

Activismo por la democracia

Innovación y apertura

Construyendo la democracia que soñamos

La democracia es más **abierta, inclusiva, participativa y transparente** con mejor capacidad de respuesta y mayor calidad en los procesos de toma de decisiones, **colaboración, incidencia, innovación pública e inteligencia colectiva.**

¿Cómo lo hacemos?

Fortalecer **liderazgos colectivos** que **incidan, ocupen y habiten** espacios de toma de decisiones con prácticas de innovación política.

OCUPAR LA
POLÍTICA

HABITAR LA
POLÍTICA

Ocupar la Política



En 18 departamentos de Colombia
Hemos formado a **720 liderazgos**,
acompañado a **202 candidaturas**
en su carrera a las elecciones y
58 lograron Ocupar la Política.

Liderazgos colectivos

Impulsamos liderazgos que trascienden el modelo de liderazgo heroico, a través de la colaboración, la adaptabilidad y la transparencia.

Democratizar la democracia

Formación y herramientas abiertas para que liderazgos políticos fortalezcan su participación electoral. Usualmente estas herramientas son costosas y de difícil acceso.

Innovación política

Las elecciones se pueden ganar sin quebrarse y haciendo las cosas diferentes. Enfoques replicables, descentralizados y basados en tecnología pueden reemplazar formas tradicionales y ser más costo-efectivas.

Multipartidismo

Ocupar la Política busca potenciar liderazgos colectivos de todos los sectores ideológicos y partidos políticos.

Partidos a los que pertenecen las candidaturas electas en cada versión VS los partidos existentes.



2019

9 Partidos

19

2022

12 Partidos

22

2023

25 Partidos

35



En las últimas elecciones
(2023) en Colombia había
35 partidos o MP

「HABITAR LA POLÍTICA」

- *Conceio de Buenaventura*
- *Conceio de Bogotá*
- *Cámara de Representantes*
- *DNF-DAFP*
- *Gobiernos locales*



(re)surgentes



Demo.Reset
Deliberation in the Global South

CIUDADANÍA
PERMANENTE

PARA LA

INCIDENTIA
POLÍTICA



Two overlapping pink circles are positioned in the upper left area of the page, behind the chapter title.

CAP

05

Metodologías prácticas para la incidencia efectiva

A yellow line drawing of a person's head and shoulders, shown in profile and facing right. The drawing is composed of expressive, sketchy lines and is located on the right side of the page, partially overlapping the chapter title.

Autores:

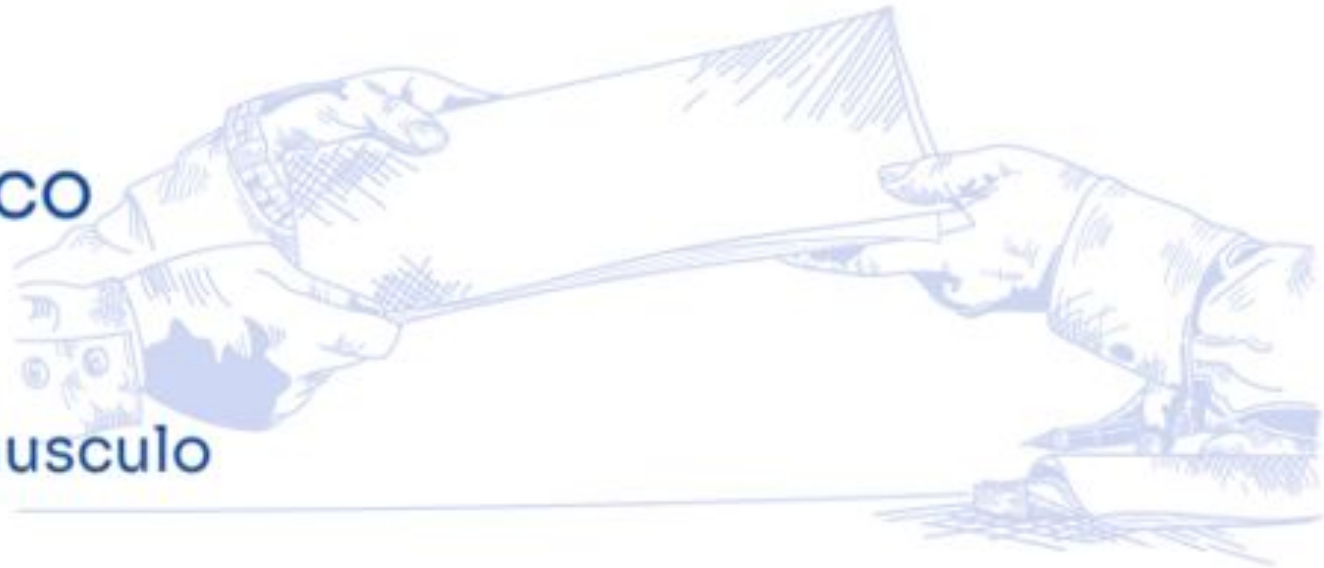
Karen Fonseca, Andrea Cervera, Nicolás Díaz
Sebastián Calderón, Aluna Serrano

Metodología 1
Objetivo - SISTEMA LÍMBICO

Metodología 2
KAIROS - SISTEMA LÍMBICO

Metodología 3
**Negociación - Sistema musculo
esquelético**

Metodología 4
**Liderazgo - Sistema músculo/
esquelético**





Metodología 5
Identidad - Sistema músculo/
esquelético

Metodología 6
Sostenibilidad - Sistema
digestivo

Metodología 7
Comunicación - Sistema
cardiovascular

EXTITUTO

POLÍTICA ABIERTA

extituto.org

[@extituto](https://twitter.com/extituto)



Grupos de trabajo



Grupos de trabajo temáticos y moderadoras

- **Mujeres jóvenes y ambiente**
Lorena Bonilla, asesora de la sen.
Angélica Lozano
- **Mujeres jóvenes y salud**
Carolina Sandoval, asesora de la HR
Carolina Arbeláez
- **Mujeres jóvenes y trabajo**
Nathalie Gutiérrez, asesora del sen.
Alejandro Vega
- **Mujeres jóvenes y educación**
Margarita María Cabrera, asesora del
HR Juan Camilo Londoño



Laboratorio de impacto



Parámetros:

- Desafío de sus comunidades
- Visión de cambio
- Propuestas de colaboración con el Congreso para impulsar soluciones desde el ámbito parlamentario



Video de **3 a 5 minutos**



Formato **horizontal**



Procurar **buen audio**



Enviar hasta las **21:00** a christian.navarro@parlamericas.org

**¡Muchas gracias por su
participación!**

