



Re.Climate es el centro de Canadá para la capacitación,
investigación y estrategia en comunicación y
participación sobre el cambio climático en la Universidad
de Carleton.

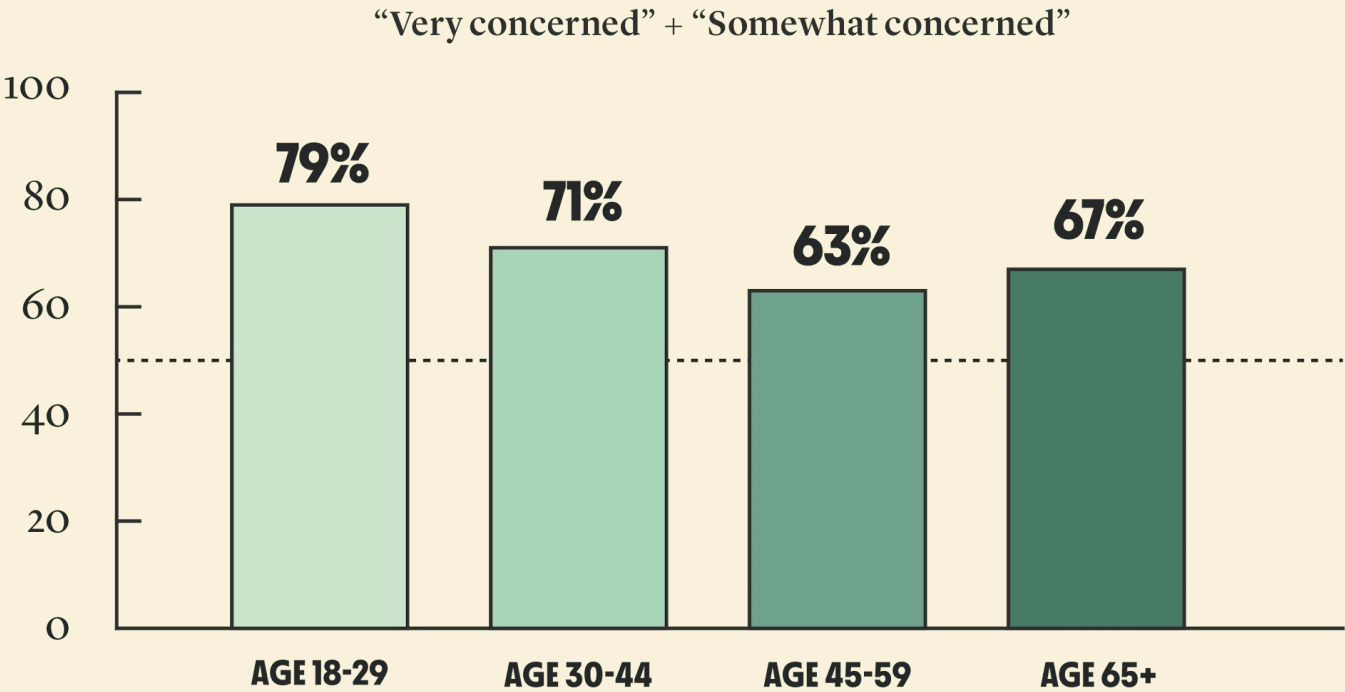
EN LA SESIÓN DE HOY

- Hablar sobre el Cambio Climático
- Cinco Tendencias que Influyen en el Clima y la Conservación de Energía en Canadá
- Cinco Trampas
- Cinco Estrategias
- El Contexto Actual
- Preguntas



Calgary, AB — Un vehículo de EMS del *Salvation Army* se ha instalado como estación de enfriamiento mientras la gente hace fila para ingresar a un parque acuático en un intento por escapar del calor en Calgary, Alberta, el 30 de junio de 2021. Environment Canada advirtió que la sofocante ola de calor que se había instalado en gran parte del oeste de Canadá no desaparecería durante varios días. JEFF MCINTOSH/THE CANADIAN PRESS VIA AP

Preocupación por grupo de edad

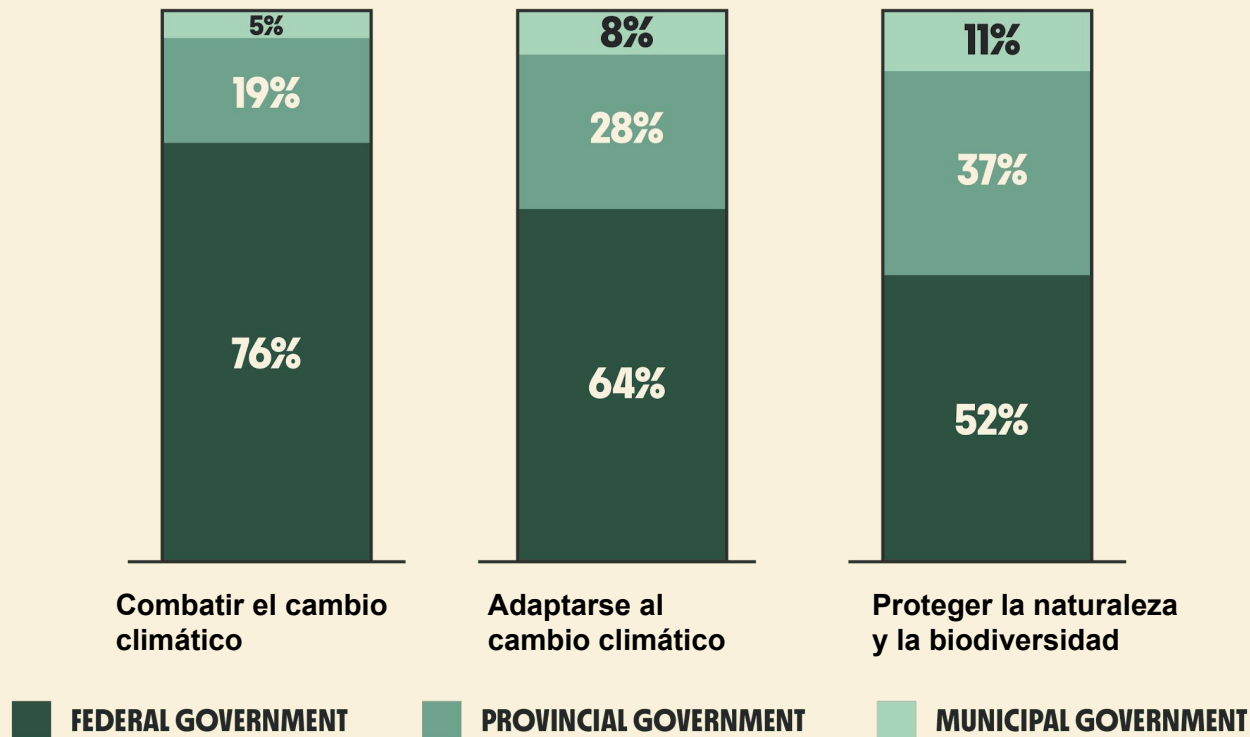


Respondents were asked “How concerned are you about the impact of climate change in the next five years?”

Source: Abacus, 2025e

Nivel de gobierno

¿Qué nivel de gobierno (federal, provincial o municipal) está mejor preparado para tomar decisiones sobre...?



Source: Leger & Équiterre, 2025

CINCO TENDENCIAS Y CINCO TRAMPAS

Dando forma a las conversaciones
sobre el cambio climático ahora

5 tendencias

1.

MODELOS MENTALES DÉBILES

Comprensión limitada y narrativas sobre el cambio climático.

2.

CRECIENTE SENSACIÓN DE INJUSTICIA

Muchos sienten que no tienen otra opción y que solo los ricos pueden pagarlo, y que los costos y beneficios no se corresponden.

3.

LAS PERSONAS DAN FORMA A LA INFORMACIÓN

Las personas ya no son receptores pasivos de información: la comparten, la moldean y la debaten.

4.

DESCONFIANZA CRECIENTE

Las personas recurren a sus iguales; la confianza en los medios, el gobierno y los grupos de defensa está disminuyendo.

5.

EL AUMENTO DEL FATALISMO

La gente se siente insegura y desprotegida.

5 trampas

1.

ENFOCÁNDOSE SOLO EN OBJETIVOS Y PLANES

Demasiado abstractos y distantes, pocos creen que se pueden lograr y que se lograrán.

2.

DEPENDER DEMASIADO DE LAS/LOS POLÍTICOS

La gente necesita ver diversa/os mensajeros, y las/los líderes necesitan un respaldo visible de la comunidad.

3.

ENTERRAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

No ayuda a crear comprensión, oculta lo que está sucediendo y silencia el apoyo.

4.

HABLAR CON “EL PÚBLICO”

Los mensajes generales generan frustración, parecen “desconectados” y malgastan recursos valiosos.

5.

LUCHANDO CON LOS HECHOS

A los sentimientos no les importan los hechos: las historias moldean la comprensión y la motivación.

5 ESTRATEGIAS

para Construir Mejores Historias
de Políticas

FIVE SUPER STRATEGIES

1.

ENFOCÁNDOSE EN LAS PERSONAS Y LAS ELECCIONES

Contar historias
locales sobre
opciones eficaces y
disponibles.

2.

HABLA CON LA GENTE, NO CON “EL PÚBLICO”

Segmenta y utiliza
mensajes y
medios para que
coincidan.

3.

ACTIVAR VOCES DE CONFIANZA

Equipar a las y los
mensajeros para
corregir la
desinformación y
ofrecer un coro de
apoyo más
amplio.

4.

HAZLO VISUAL

Muestra personas
reales, cuenta
nuevas historias,
muestra
causas/problemas a
gran escala, evita
imágenes gastadas y
sobreutilizadas.

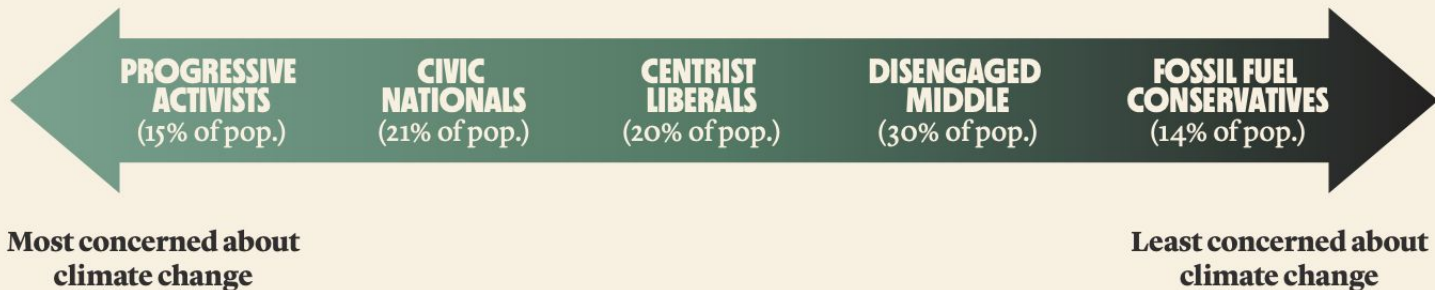
5.

INVIERTE EN NARRATIVAS, MARCOS Y DATOS.

Ayuda a las personas
a entender la
complejidad y lo que
significa para sus
vidas.

The Five Canadas

Segments ranked on climate change concern



Segments ranked on social and political values



Source: Lachapelle, E., Martel-Morin, M., & EcoAnalytics Research Initiative. (2024). CA-MAP National Segmentation Survey. EcoAnalytics. <https://ecoanalyticscanada.org/wp-content/uploads/2024/02/CA-MAP-National-deck-Jan-2024-final.pptx.pdf>

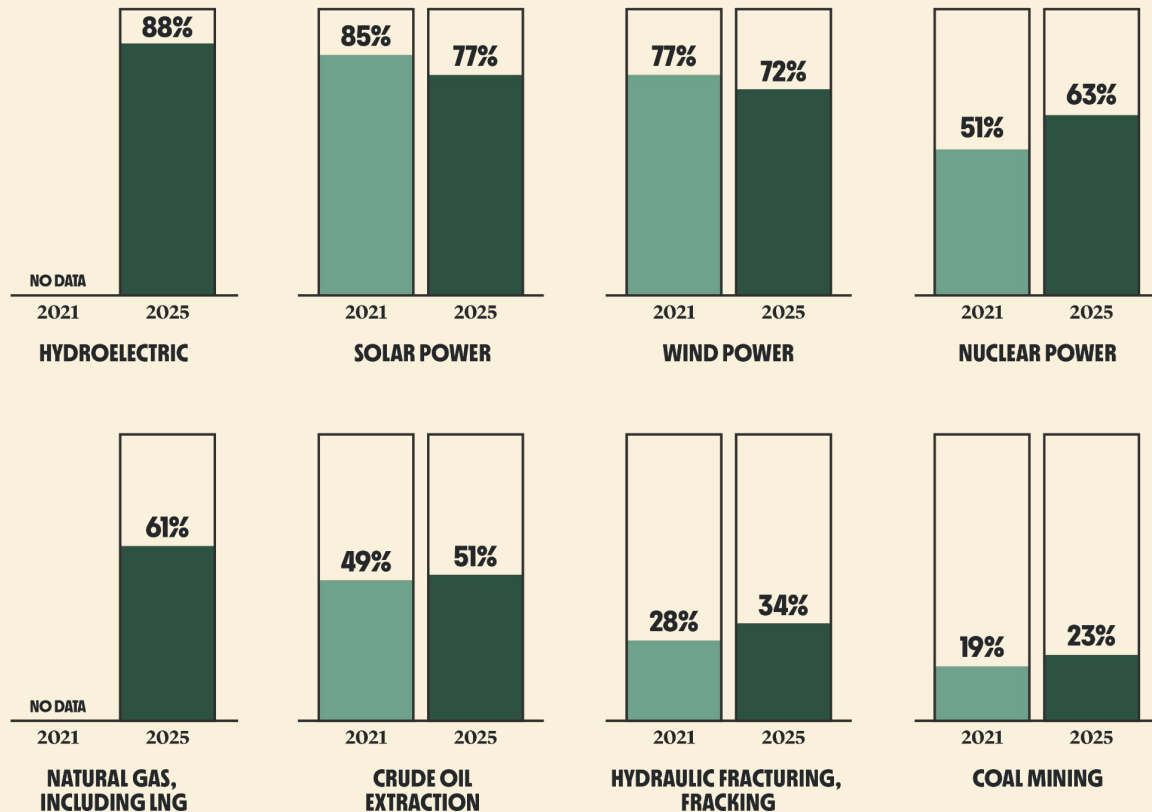
**APARTIDISTA
INFORMADO
AUTÉNTICO
CON EL QUE SE PUEDA
IDENTIFICAR
FAMILIAR**



What kind of energy?

Support expanding efforts to draw energy from the following sources

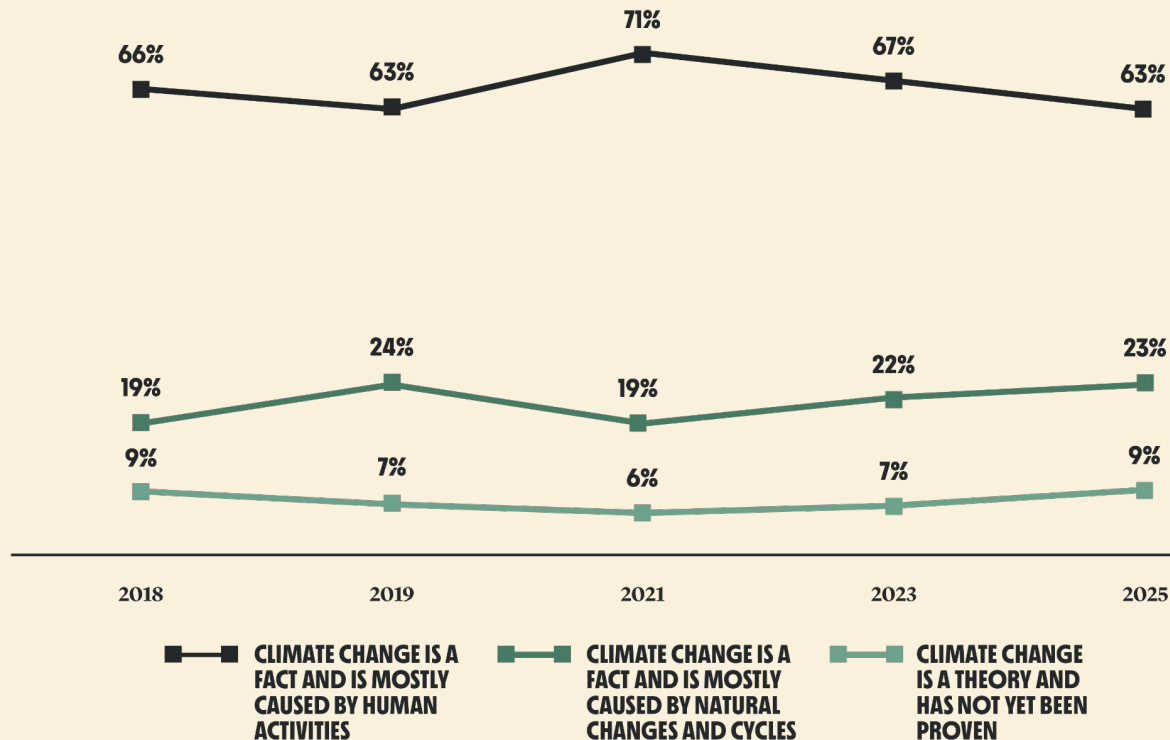
La gente quiere energías renovables



Source: Angus Reid Institute 2025

DISMINUCIÓN EN “CAUSADO POR ACTIVIDADES HUMANAS”

“¿Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca más a su opinión sobre el cambio climático?”



Preguntas y respuestas

RECURSOS

Climate Outreach. [Talking Climate Handbook](#). (2019).

ICLEI. [Communications Playbook](#). (2025).

Potential Energy [Talk Like a Human](#). (n.d.)

Melbourne Centre for Cities. [Disinformation in the City Response Handbook](#) (2024)

Re.Climate. [Affordability Playbook](#). (2025)

Re.Climate. [Community Leaders Program](#). (2024).

Re.Climate. [What Do Canadians Really Think about Climate Change](#). (2024)

Re.Climate. [The Five Canadas Summary](#) (2024).

Re.Climate. [Building a Social Mandate for Climate Action](#). (2024).

Re.Climate. [Wildfires and Un-Natural Disasters](#). (2024).

Re.Climate. [Heat Waves and Un-Natural Disasters](#). (2024).



Gracias.

Re.Climate