

# Promoção de sustentabilidade nos parlamentos



Conversa com Tim Reeve

Adquirir vai além de uma simples transação económica.



# Painel Esboço

1. Introdução
2. Por que optar por compras sustentáveis?
3. O que constitui compras sustentáveis?
4. Princípios de um programa de alto impacto e boas práticas
5. Reflexões e questionamentos



# SOBRE REEVE



# EQUIPE



Tim Reeve  
Presidente



Amanda Chouinard  
Consultor Sênior e Diretor do  
Programa CCSP



Namrita Lamba  
Consultora Sênior



Emily Queixo  
Consultora



Lupita  
Consultora



Ximena Sánchez  
Consultoria Júnior

# CLIENTELA NOSSA



# Primeira Rodada

Por que compras sustentáveis



# INUNDAÇÕES



# RESIDUOS



# ESGOTAMENTO DE RECURSOS



EMISSÕES DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA



POLUIÇÃO

# Abordagem de Aplicações



# IMPACTOS INVISÍVEIS



# ESTRUTURA DE 4 PILARES

## OS QUATRO FUNDAMENTOS DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS



MEDIOAMBIENTAL



INDÍGENA



SOCIAL



ÉTICO

 **OBJETIVOS** DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

**1** ERRADICAR A POBREZA



**2** ERRADICAR A FOME



**3** SAÚDE DE QUALIDADE



**4** EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



**5** IGUALDADE DE GÊNERO



**6** ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



**7** ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS



**8** TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO



**9** INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS



**10** REDUZIR AS DESIGUALDADES



**11** CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



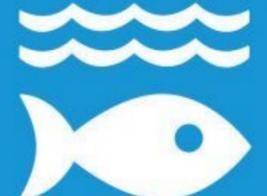
**12** PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS



**13** AÇÃO CLIMÁTICA



**14** PROTEGER A VIDA MARINHA



**15** PROTEGER A VIDA TERRESTRE



**16** PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



**17** PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS



  
**OBJETIVOS** DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

# AMBIENTE PILAR

- Eficiência energética e diminuição de emissões de GEE
- Redução de desperdício e circularidade
- Redução da poluição do ar, da água e do solo.
- Preservação dos ecossistemas e da biodiversidade.
- Ambiente mais saudável.



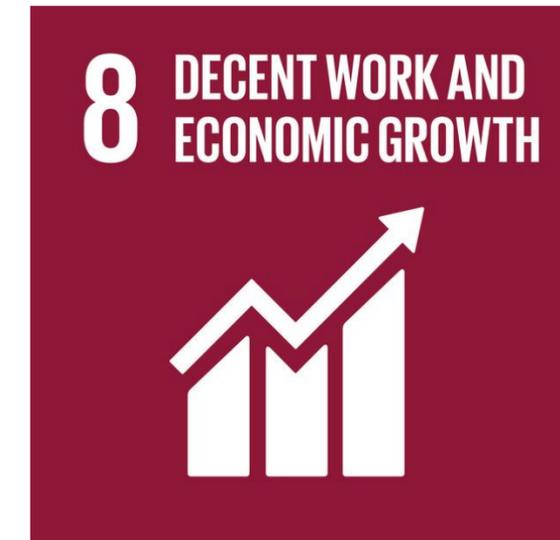
# PILAR SOCIAL

- Emprego para grupos que buscam equidade
- Promover a equidade, a diversidade e a inclusão
- Oportunidades econômicas locais
- Diversidade de Fornecedores
- Qualificação e treinamento
- Salário justo e decente



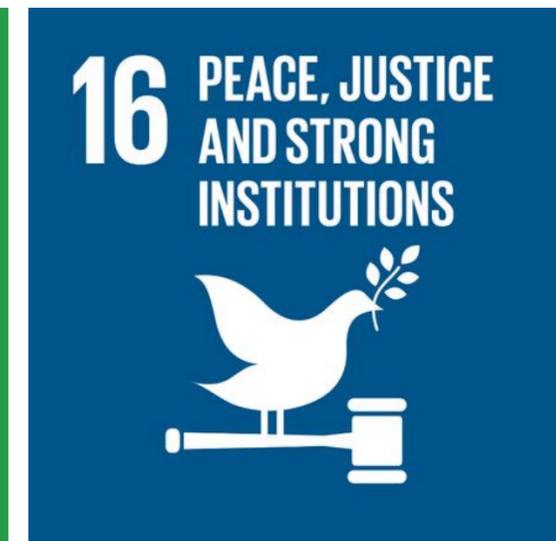
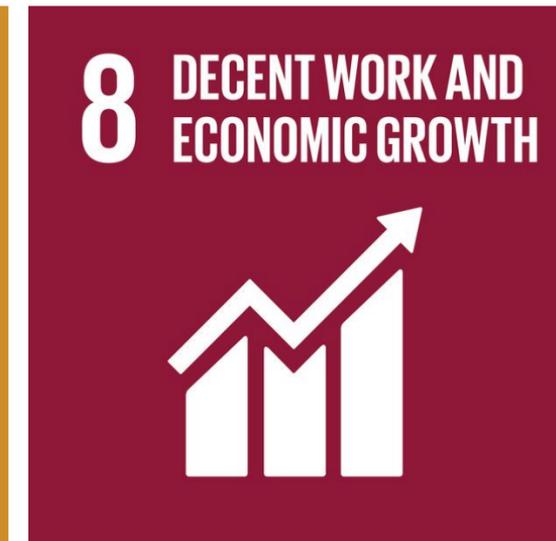
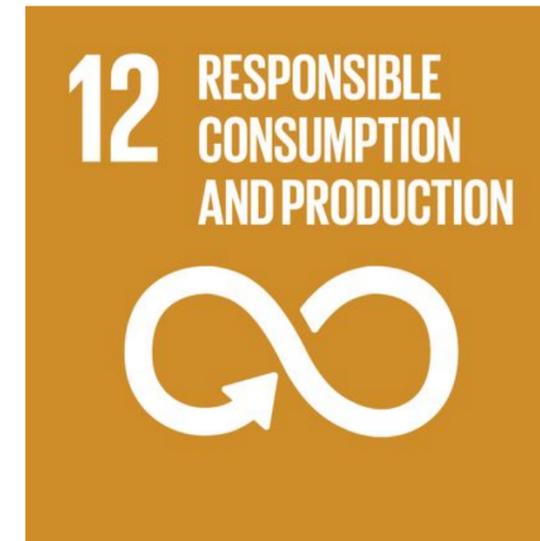
# PILAR INDÍGENA

- Oportunidades econômicas para os povos indígenas
- Alianças para a Reconciliação
- Contratação e subcontratação
- Emprego para povos indígenas
- Oportunidades de treinamento e treinamento



# PILAR ÉTICO

- Direitos humanos
- Condições de trabalho
- Não ao trabalho forçado
- Segurança
- Saúde e bem-estar



# ESTRATEGIA FACILITADORA

PLANO E ESTRATÉGIAS PARLAMENTARES

PRIORIDADES DE SUSTENTABILIDADE

Ação climática  
e circularidade

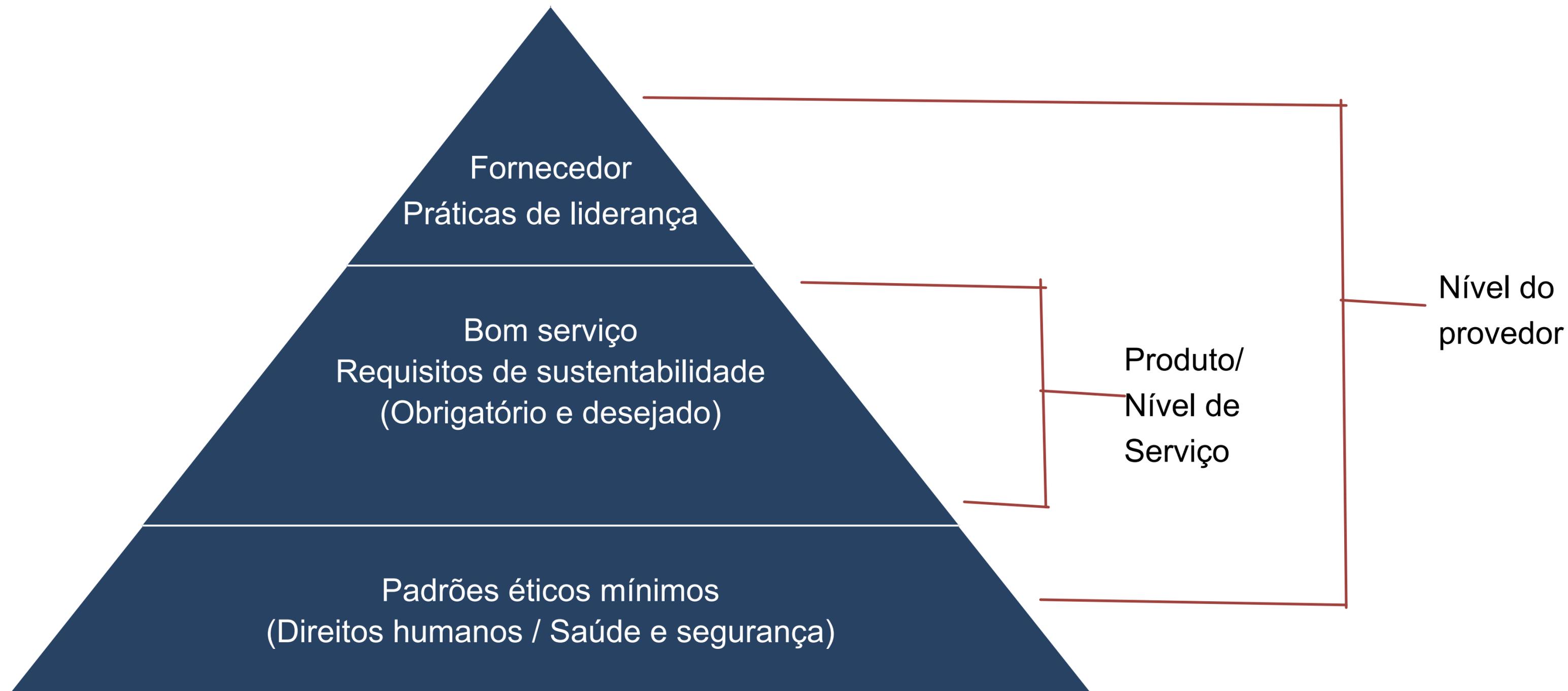
Igualdade,  
diversidade e  
inclusão

Reconciliação  
com os povos  
indígenas

Trabalho justo e  
direitos  
humanos

COMPRAS SUSTENTÁVEIS

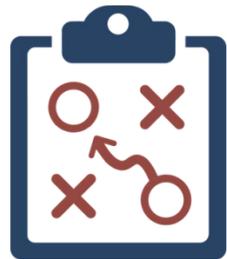
# SUSTENTABILIDADE NAS OFERTAS



## Segunda rodada

Fundamentos de um programa de alto impacto e boas práticas

# QUADRO DE BOAS PRÁTICAS



ESTRATÉGIA E  
PLANO DE AÇÃO



CÓDIGO DE  
CONDUTA



PROCEDIMENTO  
S DE AQUISIÇÃO



TREINAMENTO E  
COMUNICAÇÕES



ENGAJAMENTO DO  
FORNECEDOR



PESSOAL E  
RECURSOS



LISTA DE HIPO



FERRAMENTAS



MEDIÇÃO E  
RELATÓRIOS



LIDERANÇA E  
COLABORAÇÃO

# O QUE É UMA LISTA DE HIPO?



Uma lista específica de produtos, serviços ou projetos que são considerados de **alto risco de sustentabilidade** para a organização, ou categorias que são consideradas como tendo **impactos de sustentabilidade muito positivos ou facilmente alcançáveis**.

# EJEMPLO DE LISTA HIPO



Equipamento eletrônico de escritório



Móveis de escritório



Fornecedores de software de computador



Produtos de limpeza/serviços de limpeza



Serviços profissionais



Serviços de alimentação/eventos



Serviços de frota

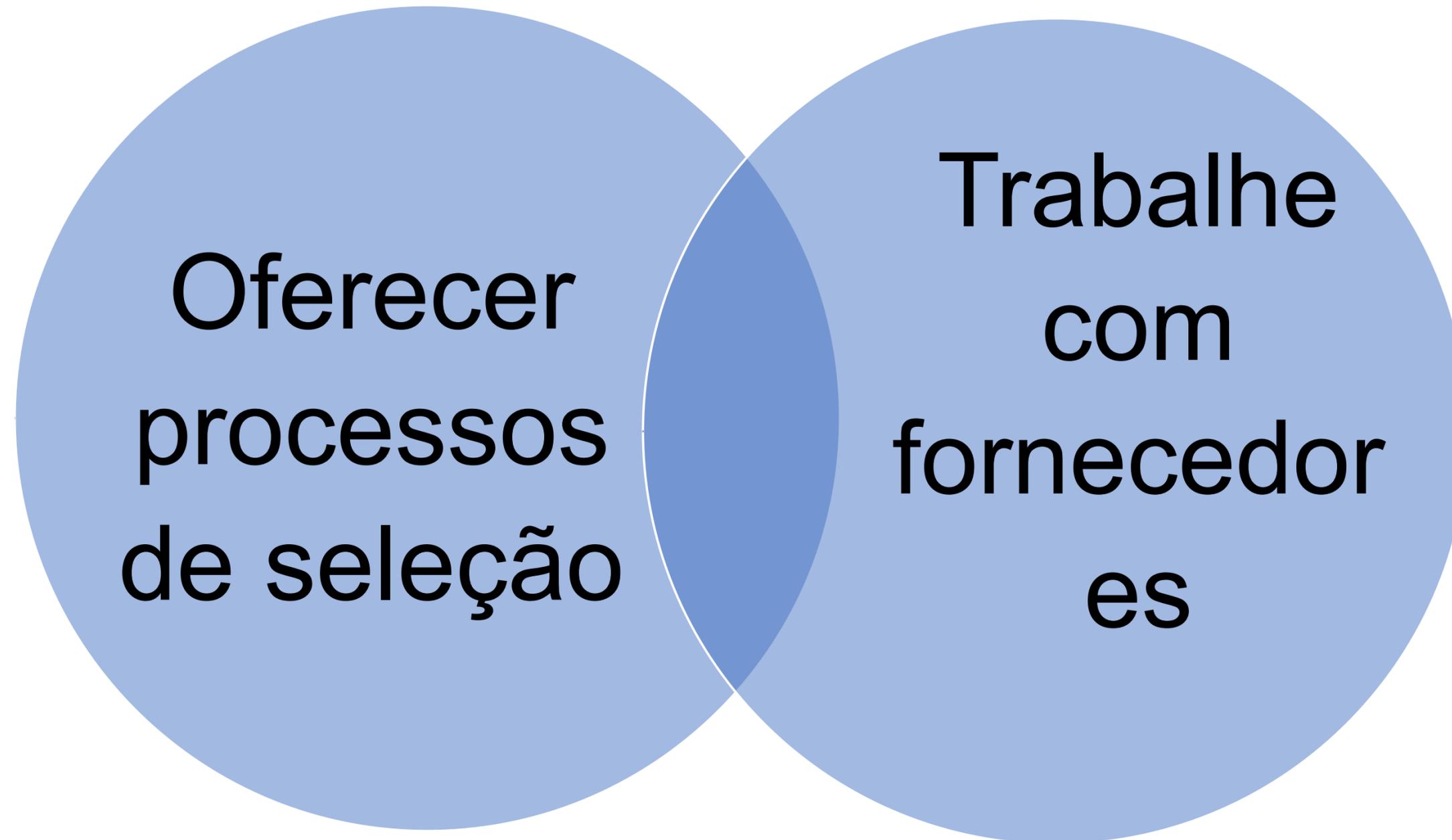


Serviços de construção/renovação

# A ESCALA DE LOS NIVELES DE GASTO



# ABORDAGEM REEVE SP



# PRODUTOS E SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS



# TODOS GANHAM



Uma rede de membros de instituições públicas canadenses que se reúnem virtualmente para interagir, compartilhar informações e co-criar ferramentas para integrar a sustentabilidade em suas compras.

Todos os nossos clientes se beneficiam de oportunidades de aprendizagem cruzada e das melhores práticas do setor por meio da rede de membros do CCSP.



**CANADIAN  
COLLABORATION  
FOR SUSTAINABLE  
PROCUREMENT**

# CONTATE-NOS



Para consultas em inglês  
[tim@reeveconsulting.com](mailto:tim@reeveconsulting.com)



Tim Reeve: 604-763-6829



[www.reeveconsulting.com](http://www.reeveconsulting.com)



Para consultas en español  
[ximena@reeveconsulting.com](mailto:ximena@reeveconsulting.com)



**reeve**  
CONSULTING