

# Promoviendo prácticas sostenibles en los parlamentos



**reeve**  
CONSULTING

*PROCUREMENT IS MORE THAN  
JUST AN ECONOMIC  
TRANSACTION*

**Discusión con Tim Reeve**

# PANEL OUTLINE

1. Introducción
2. Por qué la adquisición sostenible
3. Qué es la adquisición sostenible
4. Fundamentos de un programa de alto impacto
5. Reflexiones y preguntas



# SOBRE REEVE



# TEAM



**Tim Reeve**  
Presidente



**Amanda Chouinard**  
Consultora Senior &  
Directora del Programa CCSP



**Namrita Lamba**  
Consultora Senior



**Emily Chin**  
Consultora



**Lupita**  
Consultora



**Ximena Sanchez**  
Consultora Junior

# NUESTROS CLIENTES



# Primera Ronda

Por qué la adquisición sostenible



# INUNDACIONES



# RESIDUOS



# DEPLECIÓN DE RECURSOS



EMISIONES DE GEI



CONTAMINACIÓN

# ENFOQUE PARA LAS SOLICITUDES



# IMPACTOS OCULTOS



# MODELO DE 4 PILARES

## CUATRO PILARES DE LA ADQUISICIÓN SOSTENIBLE



MEDIOAMBIENTAL



INDIGENO



SOCIAL



ÉTICO

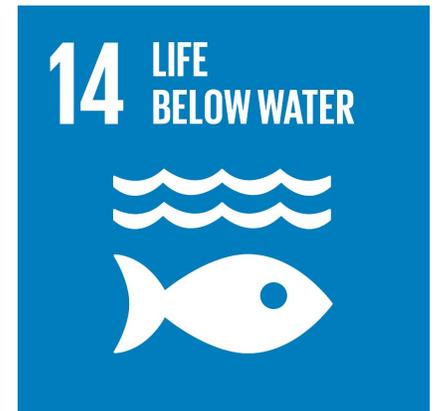


# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



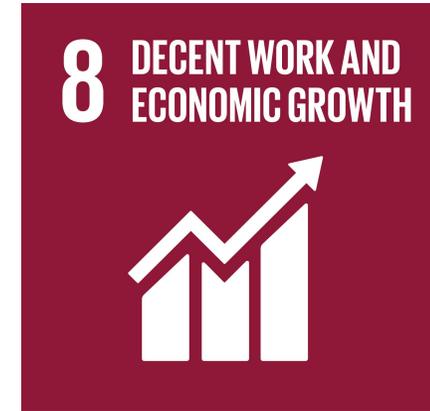
# PILAR MEDIOAMBIENTAL

- Eficiencia energética y reducción de emisiones de GEI
- Reducción de residuos y circularidad
- Reducción de la contaminación atmosférica, del agua y del suelo
- Protección de los ecosistemas y la biodiversidad
- Medio ambiente más saludable



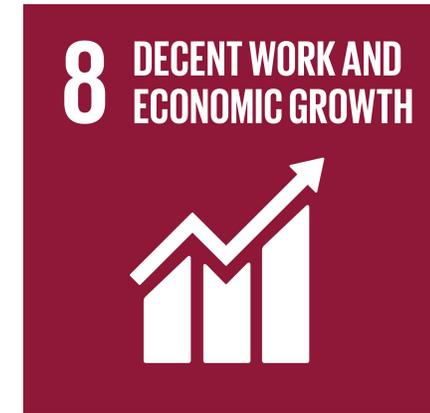
# PILAR SOCIAL

- Empleo para grupos que buscan la equidad
- Fomento de la equidad, la diversidad y la inclusión
- Oportunidades económicas locales
- Diversidad de proveedores
- Cualificación y formación
- Salario justo y digno



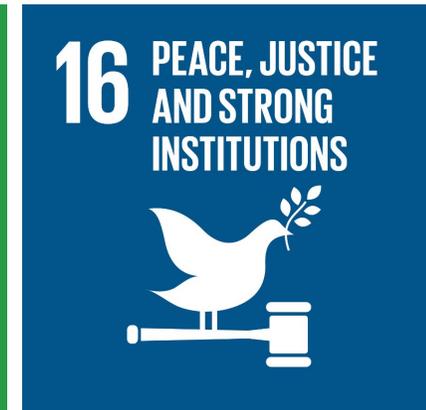
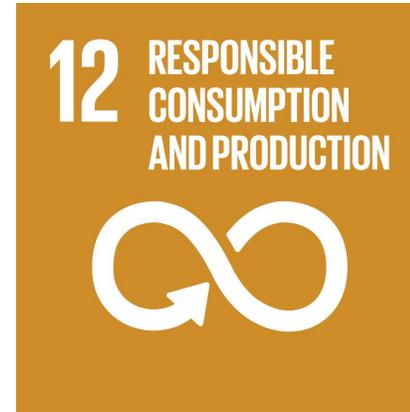
# PILAR INDÍGENA

- Oportunidades económicas para los pueblos indígenas
- Alianzas para la Reconciliación
- Contratación y subcontratación
- Empleo para los pueblos indígenas
- Oportunidades de formación y capacitación



# PILAR ÉTICO

- Los derechos humanos
- Condiciones laborales
- No al trabajo forzoso
- Seguridad
- Salud y bienestar



# ESTRATEGIA FACILITADORA

PLAN Y ESTRATEGIAS PARLAMENTARIAS

PRIORIDADES DE SOSTENIBILIDAD

Acción  
climática y  
circularidad

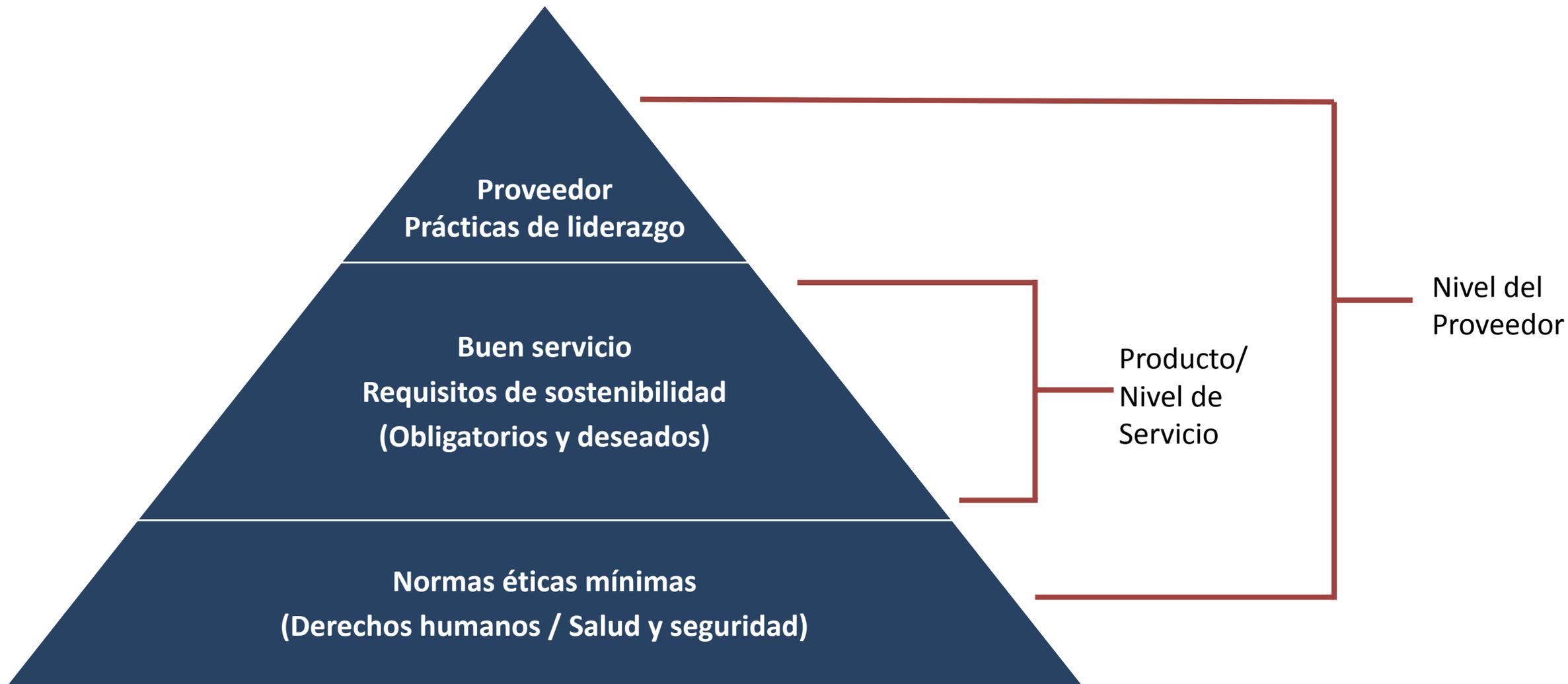
Igualdad,  
diversidad e  
inclusión

Reconciliación  
con los  
pueblos  
indígenas

Trabajo justo y  
derechos  
humanos

ADQUISICIÓN SOSTENIBLE

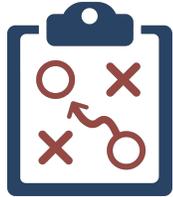
# SOSTENIBILIDAD EN LAS OFERTAS



# Segunda ronda

Fundamentos de un programa de gran impacto y buenas prácticas

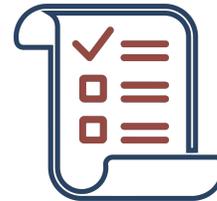
# MARCO DE BUENAS PRÁCTICAS



**STRATEGY &  
ACTION PLAN**



**CODE OF  
CONDUCT**



**PROCUREMENT  
PROCEDURES**



**TRAINING &  
COMMUNICATIONS**



**SUPPLIER  
ENGAGEMENT**



**STAFFING &  
RESOURCES**



**HIPO LIST**



**TOOLS**



**MEASUREMENT  
& REPORTING**



**LEADERSHIP &  
COLLABORATION**

# ¿QUÉ ES UNA LISTA HIPO?



Una lista específica de productos, servicios o proyectos que se considera que tienen un **alto riesgo de sostenibilidad** para la organización, o categorías que se considera que **tienen impactos de sostenibilidad muy positivos o fáciles de conseguir.**

# EJEMPLO DE LISTA HIPO



Equipos electrónicos de oficina



Proveedores de software informático



Servicios profesionales



Servicios de flota



Muebles de oficina



Productos de limpieza/servicios de limpieza



Servicios de comidas / eventos



Servicios de construcción/renovación

# A ESCALA DE LOS NIVELES DE GASTO

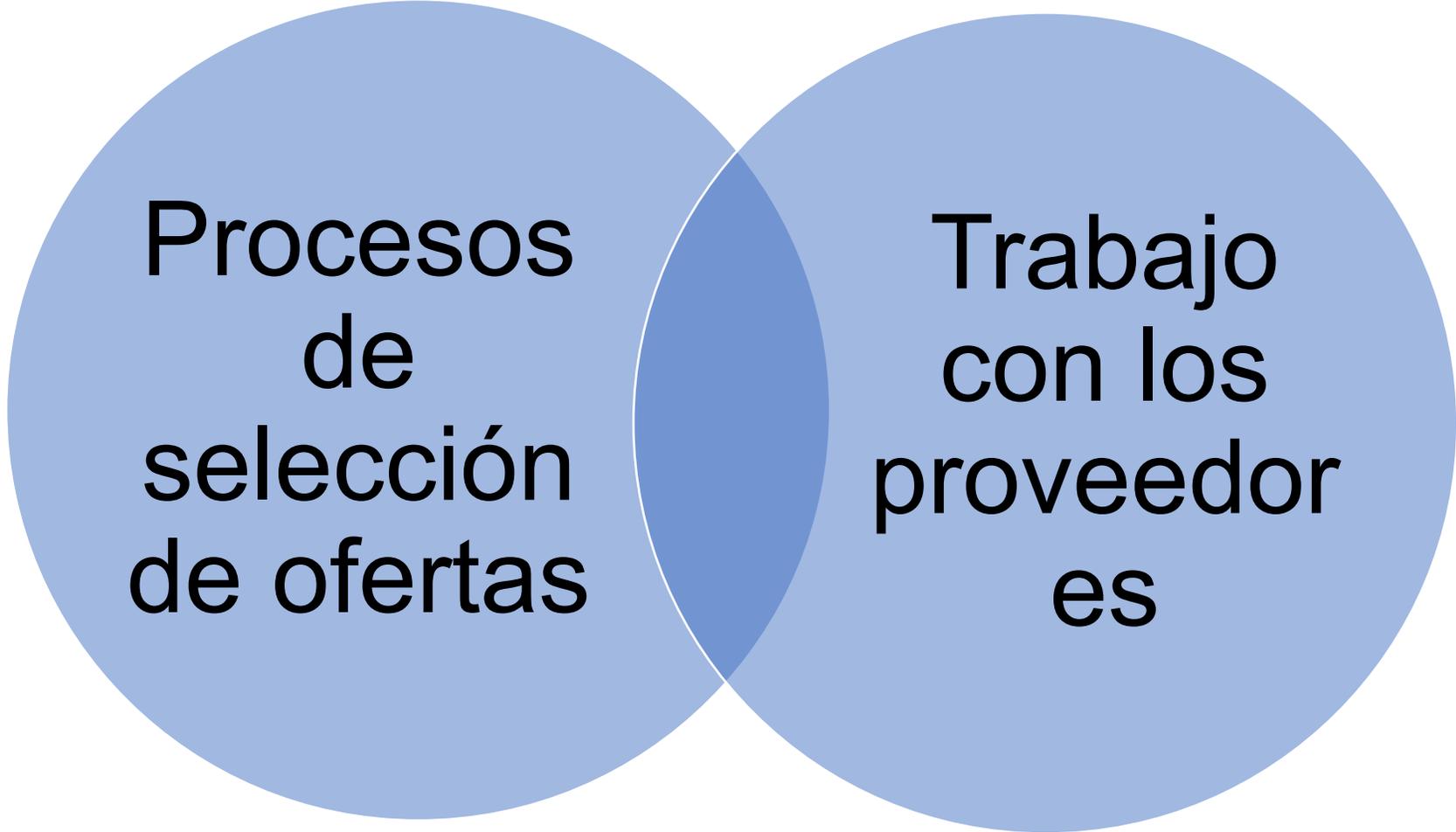


De bajo valor  
y tarjetas P

Ofertas y  
solicitudes de  
propuestas

Proyectos de  
renovación/  
construcción

# ENFOQUE SP DE REEVE



Procesos  
de  
selección  
de ofertas

Trabajo  
con los  
proveedor  
es

# PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES



# TODOS GANAN



**Una red de miembros de instituciones públicas canadienses que se reúnen virtualmente para establecer contactos, compartir información y crear conjuntamente herramientas para integrar la sostenibilidad en sus compras.**

Todos nuestros clientes se beneficiarán de las oportunidades de aprendizaje cruzado y de las mejores prácticas del sector a través de la red de miembros de la CCSP.



**CANADIAN  
COLLABORATION  
FOR SUSTAINABLE  
PROCUREMENT**

# CONTÁCTENOS

**For inquiries in English**

 [tim@reeveconsulting.com](mailto:tim@reeveconsulting.com)

 Tim Reeve: 604-763-6829

 [www.reeveconsulting.com](http://www.reeveconsulting.com)

**Para consultas en español**

 [ximena@reeveconsulting.com](mailto:ximena@reeveconsulting.com)  
m



**reeve**  
CONSULTING